

DAFTAR PUSTAKA

- Adyarinanda, W. H., & Yuliati, A. L. (2017). Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Roemah kopi Bandung). *ISSN: 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.4, No.2 Agustus 2017 | Page 1847, 4(2), 1847–1854.*
- Agusta, Rifki Arga. (2013). "Pengaruh Store Atmosphere dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen The House of Raminten Yogyakarta)". *Jurnal Manajemen Pemasaran. 2 (3) : 3.*
- Efrina, M. (2016). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Lisung The Dago Boutique & Resto Bandung. *E-Journal, Vol. 3(No. 1), 557–562.*
- Ghozali, M. Rizwar (2010). "Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Internet XYZ Singosari". *Jurnal Optimasi Sistem Industri. 12 (12) : 301-309*
- Jasniko, Wido. (2013). "Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Citra Bandar Buat Padang". *Jurnal Industri Vol 4 No 2 Hal 74-81 Customer Satisfaction Index*
- Katarika, D. M., & Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Selasar Bandung. *Ecodemica, 1(2), 414–421.*
- Mardhikasari, Esti Theresia. (2014). "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Toko. Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Mirota Kampus (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)". *Jurnal Manajemen Pemasaran. 1 (4) : 4*
- Melisa, Yuda (2012). "Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh". *Jurnal Manajemen. Jurnal Optimasi Sistem Industri. 12 (12) : 301-309*
- Niaga, A., & Malang, P. N. (2019). *PENGARUH LOKASI DAN STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARKOP BREWOK II. 5, 282–285.*
- Nofiwaty dan Bely. (2014). "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyek Palembang". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 12 No.1 Maret 2014*
- Nurmawati, Endang. (2012). "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mulia Toserba dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 1 No 1 Hal 63-74*

Oktaviani, M., & Oktini, D. R. (n.d.). *Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Mutiara Super Kitchen Jl . Kopo No . 147 Bandung)*. 147.

Tjiptono, Fandi. 2014. "Pemasaran Jasa". Yogyakarta. Andi

Vita, A. (2016). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Little Wings di Bandung Tahun 2016. *E-Proceeding of Applied Science*, 2(2), 475–500.

Widodo, Jasniko. (2013). "Pengaruh Atmosphere Toko dan variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Citra Bandar Padang". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 85-95