

**PENGARUH LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUTI KEDIRI  
MALL**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Celcia Aprilia Ardiati**  
**NPM. 16418800**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI  
2020**

**PENGARUH LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUTI KEDIRI  
MALL**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :


**Celcia Aprilia Ardiati**  
**NPM. 16418800**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi Salah satu  
syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Pada tanggal 2020

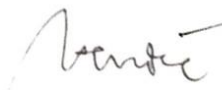

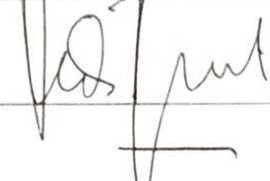
Mengesahkan :  
Universitas Kadiri  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

  
Dr. Nur Laely, S.E., M.M  
NIDN. 0718026001

### TIM PENGUJI

1. Penguji I : Dr. DJUNAEDI, S.E, M.M  
NIDN. 0701125601
2. Penguji II : ENDANG TRIWIDYATI, S.E., M.M  
NIDN. 0720106804
3. Penguji III : Drs. BUDI HERYANTO, M.M  
NIDN. 0740055802

### TANDA TANGAN

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini , saya :

Nama : Celcia Aprilia Ardiati

NPM : 16418800

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana(S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi yang berjudul :

**PENGARUH LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUTI KEDIRI MALL.**

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 05 Agustus 2020  
**METERAI TEMPEL**  
E9892AHF759926673  
**6000**  
ENAM RIBURUPIAH  
  
**Celcia Aprilia Ardiati**  
**NPM. 16418800**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya-Nya, skripsi yang berjudul “PENGARUH LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN” tepat pada waktunya.

Dalam penulisan skripsi ini banyak hal yang dapat diperoleh bagi penulis, diantaranya dapat melatih kesabaran dalam menghadapi segala kesulitan selama pembuatan skripsi, melatih kemampuan dan mengembangkan pikiran serta mengemukakan pendapat sistematis dan bersifat ilmiah. Juga bisa mengetahui tentang teori dari penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, pada kesempatan yang baik ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Ir. Djoko Rahardjo, MP selaku Rektor Universitas Kediri.
3. Dr. Nur Laely, M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas kadiri.
4. Dr. Djunaidi,S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan petunjuk, bimbingan, pengetahuan, dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.

5. Endang Triwidyati S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan petunjuk, bimbingan, pengetahuan, dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama kuliah di Universitas Kadiri
7. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa, dorongan, dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan manajemen 2016 Universitas Kadiri terima kasih atas jalinan persahabatan serta kontribusi yang kalian berikan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Kediri, 05 Agustus 2020

Penulis,

**CELICIA APRILIA ARDIATI**  
**NPM: 16418800**

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ORISINALITAS PENELITIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Pengertian Manajemen .....	12

2.2.2 Pengertian Pemasaran .....	14
2.2.3 Manajemen Pemasaran .....	15
2.2.4 Lokasi .....	17
2.2.5 Store Atmosphere .....	22
2.2.6 Keputusan Pembelian .....	33
<b>2.3 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>42</b>
2.3.1 Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian .....	43
2.3.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	44
2.3.3 Pengaruh Lokasi dan <i>store atmosphere</i> terhadap keputusan pembelian .....	45
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
3.1.1 Populasi .....	48
3.1.2 Sampel .....	48
<b>3.2 Metode Pengambilan Sampel.....</b>	<b>49</b>
<b>3.3 Variabel Penelitian, Cara pengukuran, dan Definisi Operasional .</b>	<b>50</b>
3.3.1 Variabel Penelitian.....	50
3.3.2 Cara Pengukuran.....	50
3.3.3 Definisi Operasional .....	52
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>53</b>
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4.2 Jenis dan Sumber Data .....	54



3.4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	55
<b>3.5 Metode Analisa Data .....</b>	<b>57</b>
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	57
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	60
3.5.3 Uji Hipotesis .....	60
3.5.4 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	61
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Deskripsi Penelitian.....</b>	<b>61</b>
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	61
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Artha Retailindo Perkasa (PT.ARP).....	62
4.1.3 Waktu Dan Tempat Penelitian .....	72
4.1.4 Visi dan Misi Buti Kediri Mall .....	72
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>73</b>
<b>4.2.1 Data Responden.....</b>	<b>73</b>
<b>4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....</b>	<b>75</b>
<b>4.2.3 Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>78</b>
<b>4.3 Metode Analisa Data.....</b>	<b>83</b>
<b>4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>83</b>
<b>4.3.2 Analisis Regresi Berganda.....</b>	<b>86</b>
<b>4.3.3 Uji Hipotesis.....</b>	<b>87</b>
<b>4.3.4 Koefisian Determinasi (R<sup>2</sup>) .....</b>	<b>90</b>
<b>4.4 Pembahasan .....</b>	<b>90</b>
4.4.1 Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian.....	90

4.4.2 Pengaruh <i>store atmosphere</i> terhadap keputusan pembelian .....	91
4.4.3 Pengaruh <i>store atmosphere</i> dan lokasi terhadap keputusan Pembelian .....	92
<b>BAB 6 PENUTUP</b> .....	<b>93</b>
6.1 Kesimpulan.....	93
6.2 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Skala Likert .....	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional variable.....	50
Tabel 3.3 Nilai r Korelasi Product Moment .....	56
Tabel 4.1 Umur Responden.....	73
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	74
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden .....	75
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Tentang Lokasi.....	76
Tabel 4.5 deskripsi responden tentang <i>store atmosphere</i> .....	77
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Terkait Keputusan Pembelian .....	78
Tabel 4.7 Uji Validitas $X_1$ .....	79
Tabel 4.8 Uji Validitas $X_2$ .....	80
Tabel 4.9 Uji Validitas Y .....	80
Tabel 4.10 Koefisien Uji Reliabilitas .....	81
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 4.12 Uji Normalitas .....	83
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi .....	84
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas .....	84
Tabel 4.15 Nilai VIF .....	85
Tabel 4.16 Uji Heterokedastisitas .....	85
Tabel 4.17 Uji Regresi Linier Berganda .....	86
Tabel 4.18 Uji T .....	87
Tabel 4.19 Uji F.....	89
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi.....	90

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	101
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	103
Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian .....	152