

DAFTAR PUSTAKA

- Adi AFR. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambalcabang Lampersari Semarang)*. 2012.
- Darwis edy gufran. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alaudin Makasar*. 2017.
- Destalianiko A. *Pengaru Kualitas Produk, Citra merek, Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Untuk Lipstik Wardah Berdasarkan Karakteristik Demografis Di YOGYAKARTA*. 2017.
- Dianta AAN, Negara E. BELI (*Survei pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya*). 2018;61(2):202-209.
- Endang HY. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Fried Chicken Sabana)*. 2017.
- Habibah U, Sumiati. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*.J Ekon Bisnis. 2016;1(1):31-47.
- Istiyanto B, Nugroho L. *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. Eksis. 2017;12(1):1-8.
- Saputri AE. *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada ButikMayang Collection Pusat Di KotaMalang*. 2018
- Stefani S. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Berlabel Halal “wardah.”* 2013.