

**MANAJEMEN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
TANAMAN HIAS SUKULEN**

(Studi Kasus : Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)



Oleh :

Yesy Nur Gunariyati

NPM. 18322532

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI 2022**

**MANAJEMEN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
TANAMAN HIAS SUKULEN**

(Studi Kasus : Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

**SKRIPSI**

Disampaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)

Oleh: Yesy Nur Gunariyati  
NPM: 18322532

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI 2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Manajemen Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias  
Sukulen Di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten  
Kediri

Nama : YESY NUR GUNARIYATI

NIM : 18322532

Program Studi : Agribisnis

Tanggal Ujian : 28 Juli 2022

Tanggal Lulus : .....

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Utama,

Dosen Pembimbing Anggota,



**Ir. Wiwiek Andajani, MM**

NIK : 1990 09 001



**Ir. Tutut Dwi Sutiknjo, MP**

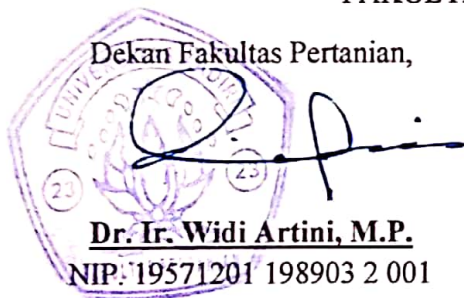
NIP. 19591113 198503 1001

Mengesahkan :

UNIVERSITAS KADIRI  
FAKULTAS PERTANIAN

Dekan Fakultas Pertanian,

Ketua Program studi Agribisnis,



**Dr. Ir. Widi Artini, M.P.**

NIP: 19571201 198903 2 001



**Agustia Dwi Pamujiati, S.TP., M.P.**

NIK. 2019 08 002

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : **YESY NUR GUNARIYATI**

NPM : 18322532

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Universitas Kediri

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul “ Manajemen Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Sukulen”. Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah di tetapkan.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 28 Juli 2022



**YESY NUR GUNARIYATI**  
NPM. 18322532

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rab, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk

### ***Keluargaku tercinta dan tersayang***

Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terima kasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita.

### **Dosen Pembimbing**

Kepada Ibu Wiwiek selaku dosen pembimbing saya yang paling baik, sabar dan bijaksana, terima kasih karena sudah menjadi orang tua kedua saya di Kampus.

Terima kasih atas bantuannya, nasehatnya, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.

Sahabat dan seluruh teman di Kampus tercinta

Khususnya Fakultas Pertanian Angkatan 2018

Tanpa kalian mungkin masa-masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja, maaf jika banyak salah dengan maaf yang tak terucap. Terima kasih untuk support dan luar biasa kita bisa menyelesaikan skripsi ini bersama-sama dengan baik.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan pada tanggal 25 November 1999 di Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri, dari ayah yang bernama Bapak Gunawan dan Ibu Ana Purwati. Latar belakang ekonomi keluarga petani.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN 1 Jati pada tahun 2012, lulus Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Tarokan pada tahun 2015, dan menyelesaikan studi di SMKN 1 Grogol pada tahun 2018. Pada tahun ajaran 2018/2019 penulis melanjutkan studi di Fakultas Pertanian Universitas Kadiri dan mengambil Program Studi Agribisnis.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Sukulen”. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Widi Artini, MP. Selaku Dekan Fakultas pertanian universitas kadiri.
2. Ir. Wiwiek Andajani, MM. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatian serta kesabarannya memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Skripsi.
3. Ir. Tutut Dwi Sutiknjo, MP. Selaku Dosen Pembimbing Anggota atas segala arahan dan bimbingannya.
4. Agustia Dwi Pamujiati, S.TP,. MP. Selaku Kepala Program Studi Agribisnis.
5. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang kepada saya.
6. Teman-teman Fakultas Pertanian Angkatan 2018, agribisnis maupun agroteknologi, atas Kerjasama dan kekompakannya selama ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tidak ada gading yang tak retak, penulis dengan sepenuh hati sadar akan ketidak sempurnaan dalam penulisan Skripsi. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, baik dari Mahasiswa Fakultas Pertanian maupun dari berbagai kalangan.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Kediri, 28 Juli 2022

YESY NUR GUNARIYATI

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Pembatasan Dan Pengukuran Variabel .....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Tinjauan Teori .....	7
2.3 Landasan Teori .....	11
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III. METODOLOGI	
3.1 Metode Dasar Penelitian .....	24
3.2 Metode Penentuan Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	24
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.4 Metode Pengambilan Data .....	25
3.5 Metode Analisis Data .....	27
BAB IV. KEADAAN UMUM WILAYAH DAN OBYEK PENELITIAN	



4.1 Kondisi Desa .....	30
4.2 Keadaan Penduduk .....	30
4.3 Karakteristik Sampel .....	32

## BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Manajemen Pemasaran.....	37
5.2 Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal.....	48
5.3 Analisis Swot.....	56
5.4 Perumusan Strategi.....	59

## BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran .....	66

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 2. Jadwal Kegiatan Penelitian .....	25
Tabel 3. Jumlah Penduduk berdasarkan jenis kelamin .....	31
Tabel 4. Karakteristik Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	31
Tabel 5. Karakteristik Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 6. Karakteristik Sampel Berdasarkan Usia .....	34
Tabel 7. Karakteristik Sampel Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	35
Tabel 8. Karakteristik Sampel Berdasarkan Status Sampel .....	36
Tabel 9. Harga Sesuai dengan Ukuran dan Bentuk.....	37
Tabel 10. Memberikan Potongan Harga .....	38
Tabel 11. Memberikan Informasi Harga dengan Jelas.....	39
Tabel 12. Adanya Perbedaan Harga Jual untuk Pengecer.....	39
Tabel 13. Memiliki Fasilitas Tanaman yang Lengkap.....	40
Tabel 14. Menjual Berbagai Jenis Tanaman .....	40
Tabel 15. Merawat Tanaman dengan Baik .....	41
Tabel 16. Menggunakan Teknis atau Cara Khusus dalam Perawatan .....	42
Tabel 17. Memberikan Pelayanan Jasa Antar Tanaman .....	43
Tabel 18. Ramah Memberikan Kenyamanan terhadap Konsumen.....	43
Tabel 19. Menyediakan Pesanan Secara <i>Online</i> .....	44
Tabel 20. Kompeten dalam Administasi (Pembayaran) .....	45
Tabel 21. Memberikan Pelayanan yang Baik terhadap Konsumen .....	46
Tabel 22. Memberikan Fasilitas yang Lengkap .....	46
Tabel 23. Memberikan Informasi Harga yang Jelas .....	47

Tabel 24. Merekomendasikan Tanaman kepada Konsumen.....	47
Tabel 25. Analisis Faktor Internal Usaha Tanaman Hias Sukulen IFAS.....	57
Tabel 26. Analisis Faktor Eksternal Usaha Tanaman Hias Sukulen EFAS.	58
Tabel 27. Matriks SWOT .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kuadrat SWOT.....	13
Gambar 2. Matriks SWOT .....	15
Gambar 3. Matriks IFAS.....	16
Gambar 4. Matriks EFAS.....	23
Gambar 5. Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 6. Diagram Analisis SWOT .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Strategi Pemasaran Tanaman Hias Sukulen .....	70
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	74
Lampiran 3. Rekap Kuisisioner Strategi Pemasaran (Kekuatan) .....	75
Lampiran 4. Rekap Kuisisioner Strategi Pemasaran (Kelemahan).....	76
Lampiran 5. Rekap Kuisisioner Strategi Pemasaran (Peluang).....	77
Lampiran 6. Rekap Kuisisioner Strategi Pemasaran (Ancaman) .....	78
Lampiran 7. Rekap Kuisisioner (Variabel Harga) .....	79
Lampiran 8. Rekap Kuisisioner (Variabel Fasilitas) .....	80
Lampiran 9. Rekap Kuisisioner (Variabel Pelayanan) .....	81
Lampiran 10. Rekap Kuisisioner (Variabel Kepuasan Konsumen).....	82
Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian.....	83