

RINGKASAN

David Fajar Setiawan (18322539), Analisis Preferensi Konsumen dalam Pembelian Bunga Potong Mawar (*Rosa hybrida* L.) (Studi Kasus: GKJW Jemaat Sambirejo Desa Sambirejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui taraf atribut bunga potong mawar yang menjadi preferensi atau kesukaan konsumen; 2) Mengetahui atribut mana yang paling dipertimbangkan oleh konsumen.

Penelitian ini dilakukan di GKJW Jemaat Sambirejo yang berlokasi di Desa Sambirejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri. Sampel penelitian ini berjumlah 16 responden yang diambil secara keseluruhan. Metode analisis data menggunakan analisis conjoint dengan bantuan aplikasi SPSS.

Dari hasil analisis conjoint diketahui bahwa 1) Konsumen (dalam hal ini ibu-ibu dan pemuda GKJW Jemaat Sambirejo) lebih menyukai bunga mawar berwarna putih, diameter bunga lebih dari 5 cm, panjang tangkai lebih dari 40 cm, aroma kuat, dan daunnya rimbun. 2) Atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen (dalam hal ini ibu-ibu dan pemuda GKJW Jemaat Sambirejo) saat membeli bunga potong mawar adalah diameter bunga, disusul dengan warna, kerimbunan daun, ketajaman aroma, dan panjang tangkai.