

ABSTRAK

Anisa Indanadia

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kadiri, Kota Kediri

BUM Desa atau Badan Usaha Milik Desa merupakan badan usaha yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintahan desa sebagai upaya memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa tersebut. BUM Desa sendiri dapat menunjang kemandirian sebuah desa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *stakeholders* dalam mengelola BUM Desa Bersama Rojo Godong di Desa Kawedusan serta peran *stakeholders* tersebut dalam mewujudkan kemandirian desa. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis data model Creswell (2014). Hasil penelitian berdasar indikator analisis peran Purnomo (2011) yaitu *inclusivity*, *empowering*, *networking* dan *communication* menunjukkan bahwa peran *stakeholders* dalam mengelola BUM Desa Bersama Rojo Godong berperan cukup baik dalam mendukung keberhasilan BUM Desa. Keberhasilan BUM Desa tersebut akan berpengaruh terhadap adanya kemandirian desa, sehingga dapat meningkatkan taraf hidup masyarakatnya sesuai dengan tujuan pembentukan BUM Desa.

Kata Kunci: BUM Desa, kemandirian desa, peran *stakeholders*