

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG KOPI “JUWORO” KABUPATEN KEDIRI**

Nama: Antonius Eki Gunawan  
Email: ekiantonius@gmail.com  
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kediri

Dosen Pembimbing :  
Drs. Andi Hartono, M.M.<sup>1</sup>, Yudiarto Perdana Putra, S.E., M.M.<sup>2</sup>

Di Indonesia, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) telah memiliki peranan penting dalam kehidupan masyarakat, istilah UMKM lebih populer dengan sebutan usaha informal. Disebut berperan penting karena jumlah UMKM begitu banyak (berarti menyerap tenaga kerja yang banyak pula), dan lebih tahan terhadap situasi negara. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman di warung kopi “Juworo” di Kabupaten Kediri. Hipotesis Kualitas Produk, Harga dan Lokasi secara parsial maupun simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Warkop Juworo Kediri. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian dilakukan secara sengaja pada Warkop Juworo yang berlokasi di Jl. Ahmad Yani No. 47 Kabupaten Kediri, mulai bulan Agustus 2022 sampai dengan bulan Oktober 2022. Penambilan sampel menggunakan sampel jenuh sampel sebanyak 49 responden, pengumpulan data dengan kuesioner/angket dan alat uji yang digunakan uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan untuk uji hipotesis menggunakan uji t parsial dan uji F simultan. Dari hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian bahwa, secara parsial hipotesis H1 kualitas produk (X1) dan lokasi (X3) ditolak, sedangkan harga (X2) diterima, dimana variabel harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian makanan dan minuman di Warkop Juworo Kabupaten Kediri. Sedangkan hipotesis H2 secara simultan (bersama-sama) variabel kualitas produk (X1), harga (X2) dan lokasi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian makanan dan minuman di Warkop Juworo Kabupaten Kediri.

Kata Kunci: Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND LOCATION ON PURCHASE DECISIONS AT “JUWORO” COFFEE SHOP, KEDIRI**

Name: Antonius Eki Gunawan

Email: ekiantonius@gmail.com

Faculty of Economics & Business, University of Kediri

Lecturer :

Drs. Andi Hartono, MM1, Yudiarto Perdana Putra, SE., MM.2

In Indonesia, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have played an important role in people's lives, the term MSMEs is more popular as informal businesses. It is said to play an important role because there are so many MSMEs (meaning they absorb a large number of workers), and are more resistant to the state's situation. The purpose of this study was to determine the effect of product quality, price and location partially or simultaneously on the decision to purchase food and beverages at the "Juworo" coffee shop in Kediri Regency. The hypothesis of Product Quality, Price and Location partially or simultaneously have a positive effect on purchasing decisions at Warkop Juworo Kediri. The type of research used is descriptive quantitative. The research was carried out deliberately at Warkop Juworo which is located on Jl. Ahmad Yani No. 47 Kediri Regencies, from August 2022 to October 2022. Sampling used a saturated sample of 49 respondents, data collection was done using a questionnaire/questionnaire and test tools used were validity and reliability tests, classic assumption test, multiple linear regression and for testing hypothesis using partial t test and simultaneous F test. From the results of research and discussion on research that, partially hypothesis H1 product quality (X1) and location (X3) are rejected, while price (X2) is accepted, where the price variable (X2) has a significant effect on consumer decisions in purchasing food and beverages at Warkop Juworo, Kediri Regency. While the H2 hypothesis simultaneously (together) product quality variables (X1), price (X2) and location (X3) have a positive and significant effect on consumer decisions in purchasing food and beverages at Warkop Juworo, Kediri Regency.

Keywords: Effect of Product Quality, Price and Location.