

DAFTAR PUSTAKA

- Ameliani. 2018. 1 *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dange Di Desa Benteng Kabupaten Pangep.*
- Andanawari, Anindya Rachma. 2014. 1 eprints.undip.ac.id *PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Stove Syndicate Café Semarang).*
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Rineka cipta
- Barcelona, Oktavianus, Tinneke M. Tumbel, and Johnny A. F Kalangi. 2019. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(2): 34.
- Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur. 2014. “Rencana Strategis Pemberdayaan Koperasi Dan UMKM Provinsi Jawa Timur.” : 76.
- Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.” 1: 1–10.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (VIII).* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumulya, Devanny, and Ivana Stacia Helmi. 2017. “Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia.” *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain* 13(2): 153–72.
- Gustiawan, Wahyu Dede, and Gandung Satriyono. 2022. “Gaya Hidup Konsumen Coffee Shop Di Wilayah Kota Kediri.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3(2): 477–87.
- Hidayat, Muhamad Syahrir. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik.” *Performa* 6(4): 360–69.
- Herlyana, Elly. 2012. “FENOMENA COFFEE SHOP Oleh :” 13(1): 188–203.
- Ismanto, Juli. 2020. UNPAM PRESS: Tangerang *Manajemen Pemasaran.*
- Jalawida, Szasza. 2019. 53 *Penetapan Harga Terhadap Jual Beli Makanan Dengan Sistem Prasmanan Dalam Perspektif Hukum Islam.*
- Khoirul, Muhammad, Galing Yudana, and Paramita Rahayu. 2019. “Faktor Utama Pemilihan Lokasi Kafe Di Kota Surakarta.” *Journal Desa Kota* 1(2): 108–20.

- Kotler P, and Armstrong G. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Marketing)*. Ke 12. Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. 11 Agrekon *Management Marketing*. 15th ed. Boston: Pearson Education.
- Latisia, Silvirgin. 2019. “Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Kediri.” *Jurnal Mediasosian : Jurnal Ilmu Sosial dan Administrasi Negara* 1(2): 62–75.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Maulana, Muhamad Irvan Noor. 2021. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh.” *Performa* 5(6): 512–21.
- Nasution, M. Amri. 2019. “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK ALAT KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. DYZA SEJAHTERA MEDAN.” *Jurnal Warta Edisi* : 59.
- Nur Fu’ad, Eko. 2015. “Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara.” *Media Ekonomi dan Manajemen* 30(1): 56–67.
- Paramita, R.W.D., R Noviansyah, and R.B. Sulistyan. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Lumajang. Jawa Timur: WIDYA GAMA PRESS.
- Purnama, Pradana Jaka. 2011. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo).” *Eprints.Undip.Ac.Id*.
- Riyanto. 2020. “Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Cluster Iskandar Muda (Studi Kasus Pt. Surya Metal Berjaya).” : 1–195. <http://repositori.buddhidharma.ac.id>.
- Santoso, Joko Bagio. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” 16(01): 127–46. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/download/271/186>.
- Setya Ningrum, Anggun, and Sri Suryoko. 2018. “Pengaruh Harga, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Peacockoffie, Semarang.” *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science* 1(1): 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.
- Suarjana, I Kadek, I Wayan Suwendra, and Ni Nyoman Yulianthini. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kecamatan Tampaksiring – Gianyar.” 9(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung

- Swastha, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.
- Syafi'i, Ahmad, Sjamsier Husen, and Khusnul Khotimah. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Graha Ponsel Vanflosel." *Jurnal Future* (11): 23–40.
- Stanton J., W. (2012). *Prinsip Pemasaran Jil.1 (Ed.7)*. Erlangga
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy
- Umamsyah, Aldino Yusar, and R. R. Rieka F. Hutami. 2020. "Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian" (Studi Pada Coffee Shop Warung Ngombe Di Yogyakarta)." *E-Proceeding of Management* 7(2): 5621–29.
- Wiratna Sujarweni, V. 2016. "Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS". Pustaka Baru Press. Yogyakarta.