

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* MELALUI *YOUTUBE*,
RISK PERCEPTION, DAN *CONSUMER TRUST* TERHADAP
PURCHASE INTENTION (STUDI KASUS PADA BENIH
BAWANG MERAH VARIETAS TAJUK (THAILAND
NGANJUK))**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH :

DANDY YULIANSYAH

NPM : 18419470

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2022