

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PENDAPATAN  
SELEPAS MASA PANDEMI COVID-19 PADA UD. JATI  
MULYO DI DESA GONDANG KULON, KECAMATAN  
GONDANG, KABUPATEN NGANJUK**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen



Oleh :

**Fathur Reza Edo Pratama**  
**NPM.18419476**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI**

**KEDIRI**

**2022**