

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PENDAPATAN
SELEPAS MASA PANDEMI COVID-19 PADA UD. JATI
MULYO DI DESA GONDANG KULON, KECAMATAN
GONDANG, KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen



Oleh :

Fathur Reza Edo Pratama
NPM.18419476

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2022