

**PENGARUH DIMENSI *TRUSTING BELIEF* DAN *TRUSTING INTENTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA CUSTOMER RICI STORE NGANJUK)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :
Yohana Lea Wati
NPM. 18419480

**FALKUTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2022**