

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PADA ARIES ICE TUBE KEDIRI

Kristanti Ayu Saputri

ayutanti50@gmail.com

Fakultas Ekonomi Universitas Kediri

Dosen pembimbing :

1. Dr. Sasi Utami, MM (1)
2. Duwi Riningsih, SE. M. AK (2)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap penjualan es batu Aries Kediri. Penelitian ini ingin mengetahui apakah harga dan promosi mempengaruhi penjualan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 50 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* berupa *simple random sampling* dengan karakteristik konsumen yang secara rutin melakukan pembelian es batu Aries Kediri. Metode penelitian yang digunakan adalah uji validasi dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Variabel Harga (X1) dan Promosi (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Penjualan Es Batu Aries (Y). hal ini dibuktikan dengan hasil penelitian yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0.06 < 0.05$, nilai f hitung $5.783 > 3,190$ atau $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata kunci : *Harga, Promosi, Penjualan*

ABSTRAK

THE EFFECT OF PRICE AND PROMOTION ON SALES ON ARIES ICE TUBE KEDIRI

Kristanti Ayu Saputri ayutanti50@gmail.com

Faculty of Economics, University of Kediri

Supervisor :

1. Dr. Sasi Utami, MM (1)
2. Duwi Riningsih, SE. M. AK (2)

This study aims to determine the effect of price and promotion on the sale of ice cubes Aries Kediri. This research wants to know whether price and promotion affect sales. This study used a sample of 50 respondents. The sampling technique used is probability sampling in the form of simple random sampling with the characteristics of consumers who routinely purchase Aries Kediri ice cubes. The research methods used are validation and reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. The conclusion of this study is that the variable price (X1) and promotion (X2) has a significant simultaneous effect on the sale of Aries Ice Cubes (Y). this is evidenced by the results of the study which showed a significance value of $0.006 < 0.05$, f arithmetic value $5.783 > 3.190$ or $F_{count} > F_{table}$ then H_0 was rejected and H_1 was accepted.

Keywords: Price, Promotion, Sales