

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Abdul Manap. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Waacana
- Albert Kurniawan. (2014). Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis, Bandung:Alfabeta
- Aris Jatmika Diyatma. (2017), Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro, e-Proceeding of Management, Vol.4, No.1, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Telkom.
- Basu swastha. 2012. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. (2013) “Manajemen Pemasaran Modern”. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset
- Didik Darmadi. (2013). “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 2, No. 1, hal. 21 - 28
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana (2016). Pemasaran esesi dan aplikasi, andi offset, Yogyakarta
- Gitusudarmo, Indriyo. (2017). Manajemen Pemasaran (edisi kedua). BPFE:Yogyakarta.
- Hendri Tanjung, Abrista Devi. (2013). Metodologi Penelitian Ekonomi Islam. Jakarta: Gramedia publishing.
- Kotler & Armstrong (2012).” Prinsip-prinsip pemasaran”. (terj. Alexander Sindoro & Benyamin Molan). Edisi 12. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. (2016), marketing management. 15<sup>th</sup> Edition. Pearson Education, Inc.
- Liya Ermawati. (2016). Modul Ekonometrika UIN Raden Intan Lampung Pasaribu,
- Rowland B. F. (2015). Bab 11 Pembangunan daerah. Universitas Gunadarma.
- Manap, Susatyo Herlambang. (2014). “Basic Marketing” Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Nanang Martono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Rasam & Sari (2018). “Peran Pemasaran dalam Kegiatan Usaha pada masyarakat di Desa Jatibaru Cikampek,” *Jurnal Of Applied Business And Economics*, Vol. 5, No. 2, hal. 82 – 96
- Rina Rachmawati. (2011). “Peranan Bauran (*Marketing Mix* Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Study Bisnis Restoran”. *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol. 2.
- Saleh, Muhammad Yusuf (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media
- Sisca., dkk. (2021). *Pemasaran Dasar Dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis,
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). “Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D”. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktikn*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Sunyoto, Danang. (2014).” *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2015).” *Perilaku konsumen dan pemasaran (panduan riset untuk mengenali konsumen*”. Yogyakarta: CAPS
- Tanama, Budi Rahayu. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Badan Penerbit Universitas Udayana.
- Wiratna Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pres