

**PENGARUH PEMILIHAN TWICE SEBAGAI BRAND
AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT
WHITENING**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kediri)

PROPOSAL SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Niluh Sulistiana Dewi

NPM. 18419496

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2022