

DAFTAR PUSTAKA

- A. Nurlela Resa dan Wardani (2020), "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di *E-Commerce* Shopee," *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 8, No. 5, hal. 1370-1379.
- Erina, N. (2021). *Idntimes*. Diakses pada 22 Januari 2022, dari [https://www.idntimes.com/korea/kpop/nrmala-erina/10 GirlGroup](https://www.idntimes.com/korea/kpop/nrmala-erina/10%20GirlGroup) (idntimes.com).
- Gozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19 Edisi 5". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications*,. USA: Penerbit Wiley.
- Ilmi, S., Pawenang, S., & Marwati, S. F. (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai *Brand Ambassador*, *Brand Image* (Citra Merek) Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean *Spicy Chicken*. *Jurnal Edunomika: Jurnal Ekonomi*, 04(01), <http://dx.doi.org/10.29040/jie.v4i01.822>.
- Jayanti, E. S., & Siahaan, R. (2021). Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pixy Mahasiswi STIE Bina Karya. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis : Jurnal Manajemen*, 2(1),
- Kertamukti, R. (2015). *Buku Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Media, Branding, Anggaran*,. Jakarta: Penerbit Rajawali.

- Misri & Sasmita, Y. (2019), "Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone OPPO," *Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 10, Hal. 62 - 63.
- Muzammil, M. O. (2019). Pengaruh *Brand Image*, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk *High End Make Up And Skincare* Pada Millennial Jakarta. *Jurnal Bina Manajemen*, 7(2), 161 - 170.
- N. Mourizka Shyfa dan Paramitha (2021), "Pengaruh *Brand Ambassador* BTS Kpop Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia," *Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 2, hal. 3616.
- R. Dewi dan Novitaningtyas (2021), " Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Konsumen Mahasiswa," *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol. 04, No. 04, hal. 497- 498.
- Scarlett, (2021). *Scarlett whitening*. Diakses pada 18 Januari 2022, dari <https://About Scarlett Whitening - Scarlett Whitening>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*,. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suparwi dan Fitriyani, (2020). "Pengaruh *Product Knowledge*, *Brand Image*, Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Top *White Coffe* Mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2016-2017," *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol. 8, No. 2, hal. 256 - 257.

W. Sukma Ema dan Santosa, (2020), "Pengaruh Hallyu, *Ambassador* Merek, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Atas Produk Republik Natur Di Yogyakarta," *Jurnal Ekonomi*, Vol. 8, No. 2, hal. 203 - 211.

Yudhanto, Yudho. (2018). " Information Technology Business Start-up berbasis teknologi informasi untuk pemula ". Jakarta: Badan Penerbit PT Alex Media Komputer.