

Daftar Pustaka

- Angga Tri Rahwandi. (2017). Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Inovasi Produk PT. HM Sampoerna, TBK Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Perokok Di Lingkungan Universitas Brawijaya Malang). Universitas Brawijaya.
- Baiq Silvi Dwi Nurmala Sari. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT.Varindo Lombok Inti. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Ernawati, S. (2018). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Rokok Sampoerna Amild Di Kota Bima). *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(2), 89–103. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i2.75>
- Fikri, & Ghufrony, A. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan” Rokok “Bahagia” Kabupaten Sumenep.*
- Firona, W., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Direct Selling Dan Media Sosial Melalui Facebook Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rokok Sin Herbal. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3, 213–222. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3is1.138>
- Ira Nadra. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dimasa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Kota Medan Dimoderasi Oleh Teknologi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Kristiani, N. (2017). *Penggunaan Peringatan Visual Dalam Pemasaran Sosial Dan Resiko Yang Dipersepsikan Konsumen : Pengaruhnya.* IV(2), 12–26.
- Munir, M. (2018). Mild , LA Light , Bentoel Mild , Starmild , Pro Mild dan sebagainya . kekuatan pangsa pasar . Persepsi konsumen merupakan suatu proses. *Tecnoscienza*, 2(2).

- Muharto, & Arisandy Ambarita, M.Kom. (2016). “Metode Penelitian Sistem Informasi”. Edisi 1. Yogyakarta. Penerbit Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Nindi Retno Kumalasari. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Prakoso, T. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Rangka Peningkatan Penjualan Produk Rokok Lucky Strike Mild PT. Bentoel Investama, Tbk Wilayah Pemasaran Depok. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 4(2), 80–96.
- Rini, G. P., Suroso, I., & Faidah, F. (2019). *Journal of Management & Business*. 2(1), 66–79.
- Yulingga Nanda Hanief, & Wasis Himawanto (2017). “Statistik Pendidikan”. Edisi 1. Yogyakarta. Penerbit Deepublish (Group Penerbitan CV Budi Utama).
- Yussi Nuzyla Verlymasari. (2021). Pengaruh Lifestyle Dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Dimoderasi Citra Merek Pada Konsumen Rokok Boy Di Kabupaten Trenggalek. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.