

**PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN DESAIN  
KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
PRODUK YOGHURT CIMORY DI KABUPATEN NGANJUK**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Vindy Pradalia**

**NPM. 18419531**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI  
2022**

**PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN DESAIN  
KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
PRODUK YOGHURT CIMORY DI KABUPATEN NGANJUK**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Vindy Pradalia**

**NPM. 18419531**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI  
2022**

## PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada bulan Mei 2022

Mengesahkan  
Universitas kadiri  
Fakultas Ekonomi

Dekan,

Dr. Nur Laely, MM

NIDN : 0718026001

Tim Penguji:

1. Dr. Budi Rahayu, MM  
NIDN : 0716045801 :.....
2. Yudianto Perdana Putra, SE, MM  
NIDN : 0704068701 :.....
3. M. Dian Ruhamak, SE, MM  
NIDN : 0718119001 :.....

## **SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan ini, saya:

Nama : Vindy Pradalia

NPM : 18419531

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**“PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN DESAIN KEMASAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK YOGHURT  
CIMORY DI KABUPATEN NGANJUK”**

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Nganjuk, 31 Mei 2022

Vindy Pradalia  
NPM.18419531

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: "PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK YOGHURT CIMORY DI KABUPATEN NGANJUK".

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Laely, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri
2. Drs. Gandung Satriyono, ST, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Dr. Budi Rahayu, MM dan Yudiarto Perdana Putra, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama menyusun skripsi
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri yang ikut melancarkan pengerjaan skripsi peneliti.
5. Kedua Orang Tua dan Keluarga saya yang telah mendukung secara material dan moral
6. Sahabat-sahabat saya yang telah memberi semangat dan dukungan.
7. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen angkatan 2018

8. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebut satu-persatu yang telah banyak membantu melancarkan pengerjaan skripsi peneliti.

Mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca dan dapat mengembangkan dan mengimplementasikan ilmu pengetahuan serta pendorong untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Penulis juga sampaikan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja, dan maaf jika penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan agar penulisan dalam skripsi selanjutnya semakin baik lagi. Semoga Allah SWT selalu menuntun penulis dan kita semua agar selalu di jalan yang dikehendaki-Nya Amin YRA.

Nganjuk, 23 Mei 2022

Vindy Pradalia  
NPM.18419531

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Brand Image.....	12
2.2.2 Harga.....	16
2.2.3 Desain Kemasan .....	21
2.2.4 Minat Beli .....	29
2.3 Kerangka Berpikir .....	34
2.4 Hipotesis .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Lokasi dan Periode Penelitian .....	36
3.3 Populasi dan Sampel .....	38
3.3.1 Populasi.....	38

3.3.2 Teknik Penentuan Besar Sampel .....	38
3.3.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	39
3.4 Sumber Data .....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian Validitas dan Reliabilitas Data .....	42
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
3.7 Metode Analisis Data .....	47
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
3.8 Uji Hipotesis.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.1.1 Sejarah Berdirinya Cimory .....	54
4.1.2 Logo Cimory.....	55
4.1.3 VISI DAN MISI Cimory .....	55
4.1.4 Produk Cimory yang ditawarkan .....	56
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....	57
4.2.1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2 Karakter Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.2.3 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	58
4.3 Deskripsi Jawaban Responden .....	59
4.4 Analisis Data .....	61
4.4.1 Uji Instrumen Penelitian .....	61
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.4.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	70
4.5 Uji Hipotesis.....	72
4.5.1 Uji t .....	72
4.5.2 Uji F .....	73
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
4.6 Pembahasan .....	75
4.6.1 Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Yoghurt Cimory di Kabupaten Nganjuk.....	76



4.6.2 Harga berpengaruh Secara Parsial Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Yoghurt Cimory di Kabupaten Nganjuk. ....	77
4.6.3 Desain Kemasan berpengaruh Secara Parsial Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Yoghurt Cimory di Kabupaten Nganjuk.....	77
4.6.4 Brand Image, Harga dan Desain Kemasan Berpengaruh Secara Simultan terhadap Minat Beli Konsumen Produk Yoghurt Cimory di Kabupaten Nganjuk. ....	78
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
DAFTAR LAMPIRAN.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Yoghurt 2021 .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Perencanaan Jadwal penelitian.....	37
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	58
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Brand Image (X1).....	59
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X2).....	60
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Desain Kemasan (X3).....	60
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y) .....	61
Tabel 4.8 Uji Validitas Brand Image (X1).....	62
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	62
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Desain Kemasan (X3).....	63
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	63
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Brand Image (X1).....	64
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Harga (X2).....	65
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Desain Kemasan (X3).....	65
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Minat Beli (Y).....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov .....	67
Tabel 4.17 Uji Multikolienaritas .....	68
Tabel 4.18 Uji Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	72
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 4. 1 Logo Cimory .....	55
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-P plot.....	66
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	85
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden.....	88
Lampiran 3 Hasil Analisis Data dengan SPSS.....	92
Lampiran 4 Berita Acara Seminar Proposal.....	100
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Mengikuti Seminar Proposal.....	101
Lampiran 6 Lembar Bimbingan.....	102
Lampiran 7 Daftar Lampiran Foto.....	104
Lampiran 8 Plagiasi.....	105
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	106