

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., & Oemar, E. A. (2017). Perancangan Desain Kemasan Peppy ' s Snack Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 5(3), 584–590.
- Asaloei, E. K. S. S. S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Everlin, S., & Yosephine, C. (2018). Analisis Desain Kemasan Yogurt Drink “Cimory.” *Titik Imaji*, 1(2), 109–121. <https://doi.org/10.30813/v1i2.1413>
- Fauzy, N. E. N., & Rafikasari, E. F. (2020). *PENGARUH HARGA, KEMASAN, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PADA PRODUK “LE MINERALE”*. 20(November), 266–284.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Issue August).
- Haryoko, U. B., Ayu, H., & Ali, A. (2018). *Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek ADES (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen SI Reguler C Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang)*. 179–201.
- HILMI, M. M. (2020). *Pengaruh brand image, desain produk dan harga terhadap minat beli pada persebaya store kota gresik skripsi*.
- Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*.
- Kognisi, P. K., Risiko, P., Jenis, D. A. N., Bidori, F., Puspitowati, L. I. dan I., Wijaya, I. G. B., Alifah, U., Artikel, I., Paedagoria, S. N., Anwar, I., Jamal, M. T., Saleem, I., Thoudam, P., Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. M. B., Hussain, S. A., Witcher, B. J., ... alma. (2021). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspac e.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Manglo, B. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. (2021). *Indonesian Journal of Business and Management Promotional Attractiveness , Price And Product Quality Mediated By Consumer Preference On Interest In Buying Thai Tea Drinks In Makassar City*. 4(1), 104–113. <https://doi.org/10.35965/jbm.v4i1.1079>

- Mardian, I. (2021). *pengaruh kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap minat beli produk smartphone xiami pada duta cell bima. jurnal Manajemen Dewantara Edisi Vol 5, No 1 (2021): 78-92. 5(1), 78–92.*
- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., & Prana, I. S. (2021). *Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Kopi Good Day Pada Minat Beli Konsumen. 1(1), 1–9.*
- Mursalina, V. (2021). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI CALON PENUMPANG DI PT.TRI MITRA BATAM.*
- RAHMAFANI, S. Y. (2020). *Pengaruh desain kemasan, gaya hidup, dan diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian starbucks coffee di kota malang.*
- Sanchia, W., & Ryana, G. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kopi Serampas. 03(1), 1–11.*
- Sandi fatahillah. (2019). *PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN.*
- Setyawati, K. E. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO (STUDI KASUS PADA CV KIRANA MOTORINDO JAYA).*
- Siregar, S. F. Q. R. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan Salman Farisi Qahfi Romula Siregar. 3(1), 148–159.*
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. Manajemen Pemasaran, 9(021), 113–123.*
- Wibowo, S. F. (2016). *THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TOURIST SATISFACTION TOWARD REVISIT INTENTION OF SETU BABAKAN BETAWI CULTURAL VILLAGE. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 7(1), 136–156.*