

***PENGARUH BRAND POSITIONING DAN BRAND AWARENESS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK
INDOMIE***

(STUDI KASUS KONSUMEN BANGI MART)

PROPOSAL SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh :

MOH FANI WAHYU ROMADON

NPM. 18419553

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2022