

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, Nel, dan Ari Andira. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4.1 (2021): 39-50.
- Aribowo, Andaru Tri. *Pengaruh Brand Positioning terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Sapulidi: survei pada konsumen di restoran Sapulidi*. Diss. Universitas Pendidikan Indonesia, 2015.
- Haris, Ayu Oktaviani Nurnajiba. *Pengaruh Dimensi Brand Positioning terhadap Keputusan Pembelian Anomali Coffee*. Diss. UNIVERSITAS BAKRIE, 2018.
- Hidayat, Ravindra Safitra. "Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea." *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 6.1 (2017): 28-43.
- Krisnawati, Devi. "Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung)." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4.1 (2016).
- Laely Mustain, Hasma. *Analisis Pengaruh Strategi Positioning terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Starbucks Coffee di Makassar*. Diss. Universitas Hasanuddin, 2012.
- Lestari, Nurlaela Eva Puji. "Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merek Zoya Pada Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas BSI serta Dampaknya Terhadap Brand Loyalty." *Simnasiptek 2017* 1.1 (2017): 61-66.
- Nggilu, Monica, Altje Tumbel, dan Woran Djemly. "Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7.3 (2019).
- Prasetya, Frendy, and Rahayu Tri Astuti SRI. *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Semarang)*. Diss. Universitas Diponegoro, 2011.

- Purwanti, Purwanti, Sarwani Sarwani, dan Denok Sunarsi. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Unilever Indonesia." *Inovasi* 7.1 (2020): 24-31.
- Selviani, Yani. *PENGARUH BRAND POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTORAN SINDANG RERET LEMBANG*. Diss. Universitas Pendidikan Indonesia, 2019.
- Setiawan, Wawan. *Pengaruh Promotion Dan Brand Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Mahasiswa lain Purwokerto)*. Diss. IAIN Purwokerto, 2018.
- Suciningtyas, Wulan. "Pengaruh Brand Awareness, brand image, dan media communication terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Analisis Manajemen* 1.1 (2012).
- Sugiyono, Dr. "Memahami penelitian kualitatif." (2010).
- Sugiyono, P. D. "Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D." *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung* 225 (2017)
- Sutrasmawati, Rr Endang. "Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Analisis Manajemen* 5.4 (2016).
- Yusup, Febrinawati. "Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7.1 (2018).