

**PENGARUH IKLAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETTWHITENING (BODY CARE) DI
STORE CAHAYA ACCESSORIES KECAMATAN WATES**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Herni Dwi NingrumNIM.

18419557

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRIKEDIRI

2022