

**PENGARUH FITUR *CASH ON DELIVERY* (COD) TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DIMEDIASI *CUSTOMER*
SATISFACTION PADA *MARKETPLACE SHOPEE*
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS KADIRI)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :
Tasha Indy Regita
NPM.18419558

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
K E D I R I
2022**