

ABSTRAK

“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Go-Pay (Studi Kasus Studi Kasus pada Sivitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri)”

Farah Nabila Anifatul Karimah

farahnabilaak@gmail.com

Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Gandung Satriyono, S.T. M.M
2. Nonni Yap, S.M. M.Ak

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh variabel persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan dompot digital Go-Pay pada sivitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Populasi dalam penelitian ini adalah sivitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri yang terdiri dari dosen, staff, dan mahasiswa yang pernah melakukan transaksi menggunakan dompot digital Go-Pay. Sampel penelitian yaitu sebanyak 90 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* dan analisis data menggunakan SPSS. Penelitian ini menggunakan metode analisis persamaan regresi berganda dengan uji validitas dan reliabilitas, uji signifikansi t dan uji F. Hasil pengujian penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variable persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat penggunaan dan variable persepsi manfaat berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan dompot digital Go-Pay di Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Selain itu, secara simultan variabel persepsi kemudahan penggunaan dan variabel persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan terhadap minat penggunaan dompot digital Go-Pay di Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Hasil pengujian nilai koefisien determinasi diperoleh bahwa sebesar 46,7% minat penggunaan dapat dijelaskan oleh variabel kemudahan penggunaan dan variabel manfaat sedangkan sisanya 53,3% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Minat Penggunaan*

ABSTRACT

“The Effect of Perceived of Ease of Use and Perceived Usefulness on Behavioral Intention to Use Go-Pay Digital Wallet (Case Study of the Academic Civitas, Faculty of Economics, Kadiri University)”

Farah Nabila Anifatul Karimah

farahnabilaak@gmail.com

Faculty of Economics, Kadiri University

Supervisors :

1. Drs. Gandung Satriyono, S.T. M.M
2. Nonni Yap, S.M. M.Ak

This study aims to examine and analyze the effect of perceived ease of use and perceived usefulness on behavioral intention to use Go-Pay digital wallets in the academic civitas of the Faculty of Economics, Kadiri University. The population in this study is the academic civitas of the Faculty of Economics, Kadiri University, which consists of lecturers, staff, and students who have made transactions using the Go-Pay digital wallet. The research sample is 90 respondents. Sampling in this study using accidental sampling method and data analysis using SPSS. This research uses multiple regression equation analysis method with validity and reliability test, t significance test and F test. The test results of this study can be concluded that the perceived ease of use variable has a positive and partially significant effect on behavioral intention to use and the perceived usefulness variable has a positive and insignificant effect on the behavioral intention to use Go-Pay digital wallet at the Faculty of Economics, Kadiri University. In addition, simultaneously the perceived ease of use variable and the perceived usefulness variable have a positive and significant effect on behavioral intention to use Go-Pay digital wallet at the Faculty of Economics, Kadiri University. The results of testing the coefficient of determination showed that 46.7% interest in use could be explained by the ease of use and benefit variables, while the remaining 53.3% was influenced by other variables.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Behavioral Intention to Use.*