

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Malik, A. N., & Syed Annuar, S. N. (2019). The effect of perceived usefulness, perceived ease of use, trust and perceived risk toward E-wallet usage. *Insight Journal: International, Refereed, Open Access, Online Journal*, 5(21), 183-191.
- Adam, A. (2017, Oktober 15). *Masyarakat Nontunai akan Dimulai di Swedia*. Dipetik Januari 9, 2022, dari Tirto.id: <https://tirto.id/cyo2>
- Adam, H. (2016, Desember 15). *Less Cash Society: Revolusi Gaya Hidup di Era Ekonomi Digital*. Dipetik Januari 8, 2022, dari medium.com: <https://medium.com/@harristioadam/less-cash-society-revolusi-gaya-hidup-di-era-ekonomi-digital-a428e41d89fb>
- Alistriwahyuni, N. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan Penggunaan, dan Fitur Layanan i-Saku di Indomaret (Studi Pada Pengguna i-Saku Indomaret Kecamatan Watulimo Trenggalek). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2).
- BRI, Developers. (2021, Agustus 25). *Alat Pembayaran Non-Tunai: Pengertian, Jenis, hingga Manfaatnya*. Dipetik Januari 28, 2022, dari <https://developers.bri.co.id>: <https://developers.bri.co.id/id/news/alat-pembayaran-non-tunai-pengertian-jenis-hingga-manfaatnya>
- Devita, V. D. (2020). *E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020*. Dipetik Januari 9, 2022, dari iPrice: <https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/>
- EBANX. (t.thn.). *E-wallets*. Dipetik Januari 28, 2022, dari <https://business.ebanx.com/>: <https://business.ebanx.com/en/resources/payments-explained/e-wallets>
- Gojek.com. (t.thn.). *Go-Pay*. Dipetik Maret 23, 2022, dari Gojek.com: <https://www.gojek.com/Go-Pay>
- Hansen, J. M., Saridakis, G., & Benson, V. (2018). Risk, trust, and the interaction of perceived ease of use and behavioral control in predicting consumers' use of social media for transactions. *Computers in human behavior*, 80, 197-206. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.11.010>.
- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2020). Trust dan Perceived Usefulness dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-wallet. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 223-236.

- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security terhadap Minat Penggunaan Go-Pay pada Generasi x di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.
- Kusuma, P. D. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Promosi, Dan Distribusi Di Social Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Beauty Produk Skincare MS Glow Di Kabupaten Nganjuk.
- Lai, P. C. (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management*, 14, 21-38.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback terhadap Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(3), 1455-1463.
- Mohanty, B. R., & Pawar, B. R. (2019). Cashless (Less Cash) Economy & Digitization of Indian Economy. *Proceedings of 10th International Conference on Digital Strategies for Organizational Success*.
- Nasution, A. P., Munthe, I. R., & Rambe, B. H. (2021). Transaksi Uang dan Dompot Digital Pada Saat Masa Pandemi Virus Corona (Covid-19). *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 12, No. 1.
- Normayanti, O., & Usman, O. (2021). The Influence of Perceptions of Ease of Use, Perceptions of Benefit, and Perceptions of Security on Students' Interest in Using E-Wallet. *The Influence of Perceptions of Ease of Use, Perceptions of Benefit, and Perceptions of Security on Students' Interest in Using E-Wallet*.
- Novikasari, I. (2016). *Uji Validitas Instrumen*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Nugroho, A. (2018). Regulasi Terkait Pembayaran Elektronik di Indonesia. *Magister Teknik Elektro, Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta*.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72-85.
- PT. Kadence International Indonesia. (2021, Agustus). *Digital Payment and Financial Services Usage and Behavior in Indonesia*. (Dipetik Januari 10, 2022, dari www.kadence.com: <https://kadence.com/wp->

content/uploads/2021/09/Kadence-Digital-Payment-and-Financial-Services-Usage-and-Behavior-in-I....pdf)

- Rahayu, P. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta).
- Ramadhanty, V. D., Permana, R. I., Fauzia, R. B., & Rakhmawati, N. A. (2021). Analisis Faktor Penggunaan Dompnet Digital di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Surabaya. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. Vol. 8, No. 1, 312-322.
- Rusmin. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi pada Pengunjung Pusat Perbelanjaan Mall Olympic Garden Malang). (*Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang.*)
- Setiawan, D. A., Hidayatno, A., Rahman, I., & Zelin, A. D. (2019). Modeling Adoption of Electronic Money in Indonesia: Conceptual Approach for Less Cash Society Development. *Proceedings of the 2019 5th International Conference on Industrial and Business Engineering* (hal. 370-373). Hong Kong: dl.acm.org.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat serta Promosi terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 155-163.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanu, M., Komaladewi, R., & Iswati, H. (2018). Customer Perception of Bandung City Societyon E-Money Usage for the Highway Service Paymen. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*,
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/download/596/372>.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440-456. <https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>.

Wulandari, D., Soseco, T., & Narmaditya, B. S. (2016). Analysis of the Use of Electronic Money in Efforts to Support the Less Cash Society. *International Finance and Banking, Vol. 3, No. 1*, 1-10.