

**PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DAN
MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
(STUDI KASUS PABRIK ROKOK CENKIR GADING
NGANJUK)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Alvian Diaz Vanadi
NPM.18419573

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI**

2022

PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk
memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada
tanggal 31, Mei 2022

Mengesahkan :

Universitas Kadiri

Fakultas Ekonomi Dekan,



Tim Penguji :

1. Dr. IGG. Heru Marwanto, MM
NIDN : 199203001


:.....

2. Nonni Yap, SM., M.Ak
NIDN : 0715049302


:.....

3. Dr. Djunaedi, SE. MM
NIDN : 0701125601


:.....

SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Alvian Diaz Vanadi

NPM : 18419573

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

“ Pengaruh Komunikasi Yang Efektif Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pabrik Rokok Cengkir Gading Nganjuk”

Apabila suatu saat saya terbukti melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Kediri, 31 Mei 2022



Alvian Diaz Vanadi

NPM. 18419573

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PABRIK ROKOK CENKIR GADING NGANJUK)”** sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bimbingan dan arahan serta dukungan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Dr. Nur Laely, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang senantiasa memberikan pengarahan dan bimbingan dengan sepenuh hati
2. Dr.Ir. IGG. Heru Marwanto, MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah mendidik dan memberikan bimbingan dengan tulus dan suportif
3. Nonni Yap, SM.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah mendidik dan memberikan bimbingan dengan tulus dan suportif
4. Drs. Djunaedi. MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya
5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan saya semangat dan dukungan secara moril dan materiil kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini

6. Teman-teman (Gilang, Zaenal, Bima, Adam, Hakim, Abitama), Wisuda 2022 (Ajeng, Redinda, Debora, Rosa, Titania, Ribut), Sheryna, Indah dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang telah mendukung baik secara mental maupun pengetahuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
7. Pabrik Rokok Cengkir Gading Nganjuk yang telah bersedia memberikan kesempatan dan bantuan skripsi ini terkhusus Bapak Moh. Sholeh, dan Ibu Handayani, serta semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
8. Seluruh teman Program Studi Manajemen angkatan 2018

Penulis telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, namun penulis tetap menyadari bahwa dalam skripsi ini masih ada kekuarangan. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat dibutuhkan.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini akan berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan dan membutuhkan.

Kediri,2022

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINILITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Komunikasi	11

2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2.1.2 Jenis Komunikasi	13
2.2.1.3 Indikator Komunikasi.....	15
2.2.2 Pengertian Motivasi	17
2.2.2.1 Indikator Motivasi.....	18
2.2.2.2 Pengertian Kinerja Karyawan	19
2.2.3.1 Tujuan dan Manfaat Kinerja	20
2.2.3.2 Faktor yang mempengaruhi Kinerja Karyawan	21
2.2.3.3 Indikator Kinerja Karyawan.....	22
2.3 Kerangka Berfikir.....	23
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi dan Periode Penelitian.....	26
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	26
3.2.2 Periode Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel.....	27
3.3.3 Teknik Penentuan Besar Sampel.....	28

3.4 Sumber Data.....	28
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian Validitas dan Reliabilitas Data	30
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
3.6.1 Variabel penelitian	31
3.7 Uji Hipotesis.....	32
3.7.1 Uji t.....	32
3.7.2 Uji f	32
3.7.3 Uji koefisien determinasi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi penelitian.....	34
4.1.1 Sejarah Pabrik Rokok Cengkir Gading Nganjuk	34
4.1.2 Lokasi Perusahaan.....	35
4.1.3 Struktur Organisasi.....	35
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	40
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Komunikasi (X1)	40
4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi (X2)	43

4.3.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan (Y)	46
4.4 Analisis Data	49
4.4.1 Uji Instrumen Validitas	49
4.4.2 Uji Reliabilitas Data.....	51
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.5 Pengujian Hipotesis.....	54
4.5.1 Uji T	54
4.5.2 Uji F	55
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	56
4.6 Pembahasan.....	57
4.6.1 Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan	57
4.6.2 Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN 1	64
LAMPIRAN 2	67
LAMPIRAN 3	73
LAMPIRAN 4.....	77

LAMPIRAN 5	79
LAMPIRAN 6	80
LAMPIRAN 7	81
LAMPIRAN 8	83
LAMPIRAN 9	84

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4. 2 Data Usia Responden	38
Tabel 4. 3 Data Jabatan Pekerjaan Responden.....	38
Tabel 4. 4 Data Tingkat Pendidikan Responden	39
Tabel 4. 5 Data Lama Bekerja Responden.....	39
Tabel 4. 6 Analisis Jawaban Responden Variabel Komunikasi: Keterbukaan	40
Tabel 4. 7 Analisis Jawaban Responden Variabel Gaya Komunikasi: Rasa Positif	40
Tabel 4. 8 Analisis Jawaban Responden Variabel Gaya Komunikasi: Dukungan	41
Tabel 4. 9 Analisis Jawaban Responden Variabel Gaya Komunikasi: Pengetahuan	41
Tabel 4. 10 Analisis Jawaban Responden Variabel Komunikasi: Empati	42
Tabel 4. 11 Analisis Jawaban Responden Variabel Gaya Komunikasi: Keterampilan dan Sikap	43
Tabel 4. 12 Analisis Jawaban Responden Variabel Motivasi: Gairah Kerja	44
Tabel 4. 13 Analisis Jawaban Responden Motivasi: Loyalitas Kerja	44
Tabel 4. 14 Analisis Jawaban Responden Variabel Motivasi: Disiplin Kerja	45
Tabel 4. 15 Analisis Jawaban Responden Variabel Motivasi: Produktifitas Kerja	45
Tabel 4. 16 Analisis Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan: Kuantitas	46
Tabel 4. 17 Analisis Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan: Taat Kualitas Kerja.....	47
Tabel 4. 18 Analisis Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan: Kemandirian.....	47
Tabel 4. 19 Analisis Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan: Ketepatan Waktu	48
Tabel 4. 20 Analisis Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan: Efektivitas	49
Tabel 4. 21 Uji Validitas Variabel Komunikasi.....	50
Tabel 4. 22 Uji Validitas Variabel Motivasi	50
Tabel 4. 23 Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	50
Tabel 4. 24 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi.....	51
Tabel 4. 25 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi	52
Tabel 4. 26 hasil Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Karyawan.....	52

Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 28 Hasil Uji Hipotesis (T).....	55
Tabel 4. 29 Hasil Uji Kelayakan Model (F).....	56
Tabel 4. 30 Hasil Uji Determinasi.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	64
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden Variabel Komunikasi	67
Lampiran 3 Hasil Analisis Data SPSS	73
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi	77
Lampiran 5 Berita Acara Seminar Proposal	79
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Seminar Proposal	80
Lampiran 7 Daftar Lampiran Foto	81
Lampiran 8 Laporan Plagiasi	83
Lampiran 9 Riwayat Hidup	84