

ABSTRAK

Pengaruh Komunikasi yang efektif dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan

(Studi Kasus Pada Pabrik Rokok Cengkir Gading Nganjuk)

Alvian Diaz Vanadi

diazvanadi8@gmail.com

Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : 1. Dr. IGG. Heru Marwanto, MM
2. Nonni Yap, SE., M.Ak

Pada era globalisasi pada saat ini banyak bermunculan bisnis dan perusahaan baru untuk itu pelaku bisnis dan pimpinan perusahaan diuntut untuk mempertahankan bisnis atau perusahaan yang di jalankan. Ini berlaku tidak hanya pada satu jenis bisnis ataupun perusahaan karena pada era globalisasi ini persaingan tidak mengenal satu bisnis ataupun perusahaan melainkan mengincar seluruh jenis bisnis maupun perusahaan, untuk itu pelaku usaha dan pimpinan perusahaan harus mampu mempertahankan apa yang sudah di jalankan agar mampu bersaing dengan perusahaan dan bisnis lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi yang efektif dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada Pabrik Rokok Cengkir Gading Nganjuk. Pengaruh yang ingin diketahui adalah pengaruh positif dan signifikan komunikasi terhadap kinerja karyawan pada Pabrik Rokok Cengkir Gading Nganjuk. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif yang menggunakan pengolahan data menggunakan SPSS. Pengambilan ini menggunakan sampel sebanyak 75 responden. Pengambilan data menggunakan teknik kuisioner yang dibagikan kepada responden. Alat uji yang digunakan adalah uji regresi linear berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji uji T, uji kelayakan model (F). Dari hasil pengujian ini dapat disimpulkan bahwa komunikasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, sedangkan motivasi tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja karyawan

Kata Kunci: Komunikasi, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

The Effect of Effective Communication and Work Motivation on Employee Performance

(Case Study at Nganjuk Cengkir Gading Cigarette Factory)

Alvian Diaz Vanadi

diazvanadi8@gmail.com

Faculty of Economics, Kadiri University

Dosen Pembimbing: 1. Dr. IGG. Heru Marwanto, MM

2. Nonni Yap, SE., M.Ak

In the current era of globalization, many new businesses and companies have emerged, for that business people and company leaders are required to maintain the business or company they are running. This applies not only to one type of business or company because in this era of globalization competition does not recognize one business or company but targets all types of businesses and companies, for that business actors and company leaders must be able to maintain what has been run in order to be able to compete with companies. and other businesses. This study aims to determine the effect of effective communication and work motivation on employee performance at the Cengkir Gading Nganjuk Cigarette Factory. The effect that we want to know is the positive and significant effect of communication on employee performance at the Cengkir Gading Nganjuk Cigarette Factory. This type of research is quantitative that uses data processing using SPSS. This sampling uses a sample of 75 respondents. Collecting data using a questionnaire technique distributed to respondents. The test equipment used is multiple linear regression test, validity test, reliability test, T test test, model feasibility test (F). From the results of this test, it can be concluded that communication has a positive and significant effect on employee performance, while motivation has no effect on employee performance

Keywords : *Communication, Work Motivation, Employee Performance*