

DAFTAR PUSTAKA

- Anas, A. (2019). Pengaruh Kenikmatan Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Sate Padang Kupak. *Jurnal ilmiah maksitek*, 4 (2) 3-4. <https://makarioz.sciencemakarioz.org/index.php/JIM/article/view/63>.
- Hana, K., F (2019). Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 7 (2), 204-205. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/bisnis/inde>
- Haniscara, A. N. & Saino. (2021). Pengaruh *Online Customer Review dan Tagline terhadap* Keputusan Pembelian produk
536. <https://onlinejournal.unja.ac.id/JSSH/article/view/14173>.
- Hermawan, J.D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat beli *Online*. *Jurnal manajemen universitas panca marga*, 9 (2), 103-104. <https://ptik.upm.ac.id/index.php/ecobuss/article/view/848>.
- Jayusman, I & shavab. K. A. O. (2020). Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktifitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7 (1), 15-16. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak>
- Julianti & Aini Y (2019). “Pengaruh Online Costumer Review dan Online Costumer Ranting Terhadap Keputusan Pembelian Online Marketplace”.

Jurnal Ekonomi Online Customer Review, 8 (1), 99-100. <https://journal.upp.ac.id/index.php/cano/article/view/724>.

Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17 (4), 333-334. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/index>

Siregar, S., Audria, N., & Muplihah, P. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Studio Photo Oculus. *Jurnal stie Muhammadiyah tanjung reheb*, 4 (1),59-70. <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/camjournal/article/view/451>.

Wati, A. R. Basalamah, R. M. & Rahmawati. (2018). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, *Viral Marketing*, dan *Customer Online Review* Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online Di Shopee. *Jurnal Riset Manajemen prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*, 5 (2), 124-125. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14616>.

Yoyo S & Hadiana A (2019). Analisis Kansei Engineering dan Kualitas Pelayanan Kepercayaan Yang Brtdampak Kepada Minat Pembelian S-Commerce. *Jurnal Indonesia Membangun*, 18 (2), 2-3. <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/view/140>.