

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *DESTINATION IMAGE* DAN *DESTINATION
BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
DI DESA WISATA GRONJONG WARITI DESA MEJONO
KEC.PLEMAHAN KAB.KEDIRI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Sheryna Aprilia Kumala

NPM.18419623

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2022