

## ABSTRAK

### TINGKAT *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

Titania Intan Fernanda  
[Titaniaintan2199@gmail.com](mailto:Titaniaintan2199@gmail.com)

Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : Nindi Vaulia P, SE., MM  
Andy Chandra Pramana, SE.,MSA.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Sampel pada penelitian ini adalah 89 orang mahasiswa yang dijadikan sebagai responden. Jumlah sampel tersebut diambil menggunakan metode slovin . Data diambil dengan cara penyebaran kuesioner pada responden penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable pengetahuan dasar keuangan ( $X_1$ ), *saving* ( $X_2$ ), investasi ( $X_3$ ), dan Manajemen Resiko ( $X_5$ ) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif ( $Y$ ). hal ini ditunjukkan berdasarkan table uji ANOVA atau Uji F diperoleh nilai  $F_{hitung}$  dari pengolahan data sebesar  $2.220 < 2,32$  dengan tingkat signifikansi  $0,060 > 0,05$ . Sedangkan variabel yang paling berpengaruh secara dominan terhadap perilaku konsumtif adalah *saving*, hal ini diketahui dari hasil Uji t yang menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-1,180$  yang artinya *saving* berpengaruh secara signifikan namun negative. Sehingga dapat diartikan jika tingkat menabung seseorang tinggi, dapat dipastikan bahwa perilaku konsumtif seseorang itu akan menurun.

Kata Kunci : *financial literacy*, pemngetahuan dasar keuangan, *saving*, investasi, kredit, manajemen resiko, perilaku konsumtif.

## ABSTRACT

### LEVEL OF FINANCIAL LITERACY ON CONSUMPTION BEHAVIOR OF STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS KADIRI UNIVERSITY

Titania Intan Fernanda  
[Titaniaintan2199@gmail.com](mailto:Titaniaintan2199@gmail.com)

Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : Nindi Vaulia P, SE., MM  
Andy Chandra Pramana, SE.,M.Ak

This study aims to determine the effect of financial literacy on consumptive behaviour in students of the Faculty of Economics, University of Kadiri. The sample in this study were 89 students who were used as respondents. The number of sample was taken using the slovin method. Data were taken by distributing questionnaires to research respondents. The results of this study indicate that the variables of basic financial knowledge ( $X_1$ ), saving ( $X_2$ ), investment ( $X_3$ ), and risk management ( $X_5$ ) simultaneously have a significant influence on Consumptive Behavior ( $Y$ ). This is shown based on the ANOVA test table or the F test, the F value obtained from data processing is  $2,220 < 2,32$  with a significance level of  $0,060 > 0,05$ . While the most dominant variable on consumptive behaviour is saving, this is known from the result of the t-test which shows the t-value of -1,180. Which means that saving has a significant but negative effect. So that it can be interpreted if a person's saving rate is high, it can be ascertained that a person's consumptive behaviour will decrease.

Keywords : financial literacy, basic knowledge of financial, saving, investment, credit, risk management, consumptive behaviour.