

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriany, J., & Hakim, A. (2021). Pengaruh Terhadap Financial Literacy, Resiko Toleransi, Kemampuan Manajemen Resiko Dalam Keputusan Investasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 2(2), 170–176. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v2i2.660>
- Ayu, I. G., Asriwahyuni, P., Ekonomi, F., Udayana, U., Ekonomi, F., & Udayana, U. (2017). Pengaruh Ukuran dan Umur Pada Kinerja Reksa Dana Saham di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(2), 1460–1487. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i02.p22>
- Budiarto, A., & Susanti. (2017). JURNAL BUDIARTO. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 05(02), 1–9.
- Bungsu, T. K., Vilardi, M., Akbar, P., & Bernad, M. (2019). Pengaruh Kemandirian Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Di Smkn 1 Cihampelas. *Journal on Education*, 01(02), 382–389.
- Dewi, V. I., Febrian, E., Effendi, N., & Anwar, M. (2020). Financial literacy among the millennial generation: Relationships between knowledge, skills, attitude, and behavior. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(4), 24–37. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v14i4.3>
- Dina, Evahelda, & Purwasih, R. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN PRODUK GETAS WAH-YOU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA PANGKALPINANG. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(1), 94–107.
- Fahmezyan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63–70. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).

<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>

- Irman, M. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL LITERACY DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH RIAU (UMRI) PEKANBARU. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(2), 180–197.
- Irvanita, I. (2021). Kolaborasi PT. Bank Bukopin dan PT. Taspen dalam Pemberian Kredit Pensiun di Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam). *Thesis*, 6–32. <http://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/2458>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Maesza, P., Saputro, G. E., & Suwarno, P. (2022). PENGARUH ANGGARAN PERTAHANAN, PERTUMBUHAN EKONOMI, DAN INVESTASI TERHADAP KETIMPANGAN PENDAPATAN DI INDONESIA TAHUN 2000-2019. *Jurnal Cafetaria*, 3(1), 130–140.
- Margareta, F., & Pambudhi, reza arief. (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam ( Studi Kasus UIN Alauddin Makassar ) Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar  
Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , UIN Alaud. *JMK*, 17(1), 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Marini, Y., & Marina, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v1i1.37>
- Munawaroh, A., & Utomo, C. (2017). Analisa Investasi The Akavia Indekost Residences Ngaliyan - Semarang. *Jurnal Teknik ITS*, 6(1). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v6i1.23015>
- Murtani, A. (2019). Sosialisasi Gerakan Menabung. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 Sindimas*, 1(1), 279–283.
- Ningsih, S. N. (2022). *Profitabilitas , Struktur Modal dan Nilai Perusahaan : Uji Signifikansi Faktor Mediasi*. 1–8.
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>

- Ningtyas, M. N., & Wafiroh, N. L. (2019). Bagaimana Literasi dan Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial? *Telaah Bisnis*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.35917/tb.v20i1.183>
- OJK. (2020). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378.
- Prabawa, D. W., & Lukiastuti, F. (2017). analisis pengaruh kinerja keuangan, manajemen risiko, dan manajemen modal kerja terhadap return saham. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(1), 1–16.
- Pramono, C. (2018). Analisis Faktor-Faktor Harga Obligasi Perusahaan Keuangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik Vol. 8, No. 1 (2018): 62-78, ISSN : 2087-4669, 8(1), 62–78.*
- Pratama, R. A. (2019). Thesis. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Tabungan Masyarakat Di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat Tahun 2010-2017*, 16–45.
- Prihastuty, dyah rini, & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif ( Studi Pada Maha. *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya, vol.03, No(02)*, 121–134.
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Riawan, Z. I. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Ekspektasi Pendapatan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Melalui Ovo*. <https://lib.unnes.ac.id/35735/>
- Sartika, D., Widyastuti, A., & Citra Sondari, M. (2021). Literasi Keuangan Bagi Generasi Millennial Di Era Pandemi Covid-19. *Dharma Bhakti Ekuitas*, 5(2), 535–542. <https://doi.org/10.52250/p3m.v5i2.357>
- Setiyawan. (2017). SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL DAN SISTEM MANAJEMEN RISIKO PEMBIAYAAN PADA BANK SYARIAH Sri. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6(2), 193–222.
- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. *Compiler*, 7(1),

54–61. <https://doi.org/10.28989/compiler.v7i1.254>

Stevanus, Y., & Rahadi, D. R. (2020). Persepsi dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(2), 162–177. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i3.2235>

Suparmin, A. (2019). Manajemen Resiko Dalam Perspektif Islam. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 2(02), 27–47. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v2i02.551>

Suprpto, Y., Kelana, Z., & Batam, U. I. (2022). *YUME : Journal of Management Pengaruh antara Financial Literacy , Parental Socialization , Peer Influence , Self Control dan Attitude Towards Saving Terhadap Saving Behavior Mahasiswa di Batam Abstrak*. 5(1), 139–146. <https://doi.org/10.37531/yume.vxi5.575>

Susilana, R. (2020). *Modul 6 populasi dan sampel*.

Wahidmurni. (2017). *PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. 1–16.

Wi-Ad'ha, K. Q. (2019). PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI JAKABARING BOWLING CENTER. *Skripsi*, 1–11.

Widayati, R., & Maiwati, S. (2019). *Aktivitas Pemberian Kredit Komersil Pada Bank Nagari Cabang Sijunjung*. 1–12. <https://doi.org/10.31219/osf.io/fnxaj>

Widayati, R., & Putri, D. E. (2019). *Pelaksanaan Kredit Pada Bank Perkreditan Rakyat Lpn Pasar Baru Durian Sawahlunto*. 1–13. <https://doi.org/10.31219/osf.io/jw2za>

Widyaningrum, S. (2018). *Pengaruh dari sikap keuangan, pengetahuan keuangan dan pengalaman keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan keluarga di sidoarjo*. 1–67.

