

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS DAN DISKON HARGA
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA *MARKETPLACE*
SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KADIRI)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Devita Maya Kholida

NPM. 18419634

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
KADIRI
2022**