

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA DAN PENGALAMAN
PEMBELIAN TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE DI
TOKO ONLINE KITABELI DI KOTA KEDIRI
(Studi Kasus Toko Online KitaBeli di Kota Kediri)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

Yunita Indahsari
NPM. 18419642

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2022

PENGESAHAN

Dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi salah satu
syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada tanggal 23 April 2022

Mengesahkan :
Universitas Kadiri
Dekan Fakultas Ekonomi,

Afif Nur Laily, MM
NIDN: 07180260001

Tim Penguji :

1. Afif Nur Rahmadi, SE, MM
NIDN : 0723118501
2. M. Dian Ruhamak, SE, MM
NIDN : 0718119001
3. Bothy Dewandaru, SE, Msi
NIDN : 0705088901


:

:

:

SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Yunita Indahsari

NPM : 18419642

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

“Pengaruh Orientasi Belanja dan Pengalaman Pembelian Secara Online di Toko Online KitaBeli di Kota Kediri”

Apabila suatu saat saya terbukti melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Kediri, 23 April 2022
Yang membuat



Yunita Indahsari
NPM. 18419642

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah yang Maha Esa karena atas segala rahmat-Nya sehingga proposal skripsi ini dapat selesai sebagai salah satu bahan penelitian untuk penyusunan proposal skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri.

Penulis menyadari bahwa dari awal, proses, dan hingga selesainya proposal ini tidak terlepas dari segala bentuk bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, maka untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada beliau :

1. Dr. Nurlaely, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri.
2. Afif Nur Rahmadi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I, dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, nasehat, dan dukungannya selama penulis menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. M. Dian Ruhamak, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri yang memberikan ilmu dan pembelajaran yang bermanfaat kepada penulis.

Kediri, 23 April 2022



Yunita Indarsari
NPM. 18419642

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Surat Pernyataan Orisinalitas	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak Bahasa Indonesia	xii
Abstrak Bahasa Inggris	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Tujuan Penelitian	9
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.2.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
2.2.3 Pengertian Orientasi Belanja.....	21
2.2.3.1 Indikator Orientasi Belanja.....	22
2.2.4 Pengertian Pengalaman Pembelian.....	23
2.2.4.1 Indikator Pengalaman Pembelian	23
2.2.5 Pengertian Minat Beli	24

2.2.5.1	Indikator Minat Beli	25
2.2.6	Hubungan Orientasi Belanja Terhadap Minat Beli Secara Online.....	26
2.2.7	Pengaruh Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online.....	27
2.3	Kerangka Berpikir.....	27
2.4	Hipotesa.....	29
BAB III	METODE PENELITIAN	30
3.1	Jenis penelitian.....	30
3.2	Lokasi dan Periode Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Teknik Penentuan Besarnya Sampel	31
3.3.3	Teknik Sampling	33
3.4	Sumber Data	33
3.5	Metode Pengumpulan Data	33
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.2	Uji Instrument Penelitian Validitas dan Rehabilitas Data	34
3.6	Definisi Operasional Variabel	35
3.7	Metode Analisis Data.....	39
3.8	Uji Hipotesis	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1.1	Sejarah Marketplace KitaBeli	43
4.1.2	Logo KitaBeli.....	44
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	46
4.3.1	Jawaban konsumen Aplikasi kitaBeli Terhadap Variabel Orientasi belanja (X1)	46

4.3.2 Jawaban konsumen Aplikasi kitaBeli Terhadap Variabel Pengalaman Pembelian (X2).....	57
4.3.3 Jawaban konsumen Aplikasi kitaBeli Terhadap Variabel Minat Beli (Y)	61
4.4 Analisis Data.....	67
4.4.1 Uji Instrumen	67
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	71
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.5 Pengujian Hipotesis.....	78
4.6 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.5 Instrumen Skala Likert	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang “Saya menikmati berbelanja karena sesuai dengan kebutuhan saya.”	47
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang “Tampilan produk cukup memuaskan” .	48
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang " Aplikasi KitaBeli memiliki kualitas layanan yang cukup baik "	49
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang " Aplikasi KitaBeli cukup dikenal oleh konsumen”	49
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang " Harga cukup terjangkau dengan toko online lainnya "	50
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang " Kualitas produk yang ditawarkan sesuai dengan harga yang ditetapkan "	51
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang " Percaya dengan kualitas produk yang ditawarkan KitaBeli "	52
Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang " Pelayanan di KitaBeli cukup baik" ...	52
Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang "Membeli produk di KitaBeli bisa menghemat waktu "	53
Tabel 4.13 Jawaban Responden Tentang " Berbelanja secara online memberikan kebebasan waktu "	54
Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang " Saya dapat memilih dan membeli produk yang ditawarkan oleh toko online KitaBeli "	55
Tabel 4.15 Jawaban Responden Tentang " Saya menyukai berbelanja secara online "	55
Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang "Saya merasa cukup puas dengan pelayanan yang diberikan oleh KitaBeli"	56
Tabel 4.17 Jawaban Responden Tentang " Saya memilih menggunakan Aplikasi KitaBeli "	57

Tabel 4.18 Jawaban Responden Tentang "Saya percaya produk yang saya pesan di Aplikasi KitaBeli sesuai dengan harapan"	58
Tabel 4.19 Jawaban Responden Tentang "Aplikasi KitaBeli memiliki akses yang mudah"	58
Tabel 4.20 Jawaban Responden Tentang "Proses transaksi pada Aplikasi KitaBeli mudah untuk dilakukan"	59
Tabel 4.21 Jawaban Responden Tentang "Cukup mudah memperoleh informasi produk di Aplikasi KitaBeli"	60
Tabel 4.22 Jawaban Responden Tentang "Proses pemesanan produk pada aplikasi KitaBeli mudah dipelajari"	60
Tabel 4.23 Jawaban Responden Tentang "Saya merasa aman dan mudah dengan adanya pembayaran ditempat ketika barang diterima"	61
Tabel 4.24 Jawaban Responden Tentang "Saya akan membeli produk di KitaBeli dimasa yang akan datang"	62
Tabel 4.25 Jawaban Responden Tentang "Saya tertarik untuk membeli kebutuhan sehari-hari di KitaBeli"	62
Tabel 4.26 Jawaban Responden Tentang "Merekomendasikan aplikasi KitaBeli kepada orang lain"	63
Tabel 4.27 Jawaban Responden Tentang "Mereferensikan produk KitaBeli kepada orang lain"	64
Tabel 4.28 Jawaban Responden Tentang "Saya memilih KitaBeli dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari"	64
Tabel 4.29 Jawaban Responden Tentang "Aplikasi KitaBeli cukup menarik perhatian saya"	65
Tabel 4.30 Jawaban Responden Tentang "Saya menanyakan informasi produk di KitaBeli kepada orang yang sudah menggunakannya"	66
Tabel 4.31 Jawaban Responden Tentang "Saya tertarik membeli produk di KitaBeli setelah mendapatkan informasi dari teman atau kerabat"	66
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Belanja (X1).....	68
Tabel 4.33 Hasil Uji Validitas Variabel Pengalaman Pembelian (X2).....	68
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	69
Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas Orientasi Belanja (X1)	70
Tabel 4.36 Hasil Uji Reliabilitas Pengalaman Pembelian (X2)	70
Tabel 4.37 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y).....	70
Tabel 4.38 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	72

Tabel 4.41 Hasil Uji Multikolonieritaris	75
Tabel 4.37 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4.38 Hasil Uji t (Parsial)	79
Tabel 4.39 Hasil Uji Simultan	80
Tabel 4.40 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Aplikasi KitaBeli	7
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3.3 Rumus Lemeshow	32
Gambar 4.1 Logo KitaBeli	44
Gambar 4.39 Normal Probability Plot	73
Gambar 4.40 Histogram Uji Normalitas	74
Gambar 4.40 Hasil Uji Heterokedastisitas	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 2 Data Tabulasi Mentah	94
Lampiran 3 Data Tabulasi	102
Lampiran 4 Hasil SPSS	110
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi	118
Lampiran 6 Lembar Cek Plagiasi	120
Lampiran 7 Riwayat Hidup	121
Lampiran 8 Tampilan Kuesioner Google Formulir	123
Lampiran 9 Tampilan Aplikasi KitaBeli	124