

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran “Analisa Perilaku Konsumen”. Edisi Pertama Cetakan Ketiga. BPFE – Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.
- Arikunto S (2010) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka
- Kasmir (2010), *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Penerbit.Raja Grafindo Persada
- Hendratmoko, Suseno. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 116-125
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2011. *Principle of Marketing, 10th Editon/International Edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 13. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan.
Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1996. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Marketing Management* 13. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Marketing Management 14th Edition*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono (2013), Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. Bandung : Alfabeta. Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1996. Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer.
Yogyakarta : Andi