

**PENGARUH CITRA MERK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE XIAOMI REDMI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNIK)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :
Shakh Rijal Mukhamad
NPM. 17419274

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI
K E D I R I
2021**