

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MERK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN HANDPHONE XIAOMI REDMI

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNIK)

Nama Mahasiswa : Shakh Rijal Mukhamad

Email : shakhrijalm14@gmail.com

Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing :

Dra. Kartika Yuliari, M.M.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

- 1) Adakah pengaruh secara parsial Citra Merk terhadap keputusan pembelian pada hp Xiaomi Redmi mahasiswa prodi manajemen tahun 2017 universitas kadiri?
- 2) Adakah pengaruh secara parsial harga terhadap keputusan pembelian pada hp Xiaomi Redmi mahasiswa prodi manajemen tahun 2017 universitas kadiri?
- 3) Adakah pengaruh secara simultan citra Merk dan harga terhadap keputusan pembelian pada hp Xiaomi Redmi mahasiswa prodi manajemen tahun 2017 universitas kadiri?.

Dengan mengambil sampel 100 responden dengan teknik analisis regresi linier berganda diharapkan bisa menjawab 3 rumusan masalah tersebut dan analisa dikerjakan dengan *software* SpSS. Analisis disimpulkan 1) Terdapat pengaruh variabel Citra Merek (X1) secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Pembelian Smartphone Xiomi 2) Terdapat pengaruh variabel Harga (X2) secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Pembelian Smartphone Xiomi 3) Terdapat pengaruh variabel Citra Merek (X1) , Harga (X2) d secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Pembelian Smartphone Xiomi.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

PENGARUH CITRA MERK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN HANDPHONE XIAOMI REDMI

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 UNIK)

Nama Mahasiswa : Shakh Rijal Mukhamad

Email : shakhrijalm14@gmail.com

Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing :
Dra. Kartika Yuliari, M.M.

Based on the background, the questions are as follows: 1) Is there a partial effect of brand image on purchasing decisions on Xiaomi Redmi cellphones for management students at Kadiri University in 2017? 2) Is there a partial effect of price on purchasing decisions on Xiaomi Redmi cellphones for management students at Kadiri University in 2017? 3) Is there a simultaneous influence of brand image and price on purchasing decisions on Xiaomi Redmi cellphones for management students at Kadiri University in 2017?. By taking a sample of 100 respondents with multiple linear regression analysis techniques, it is expected to be able to answer the 3 research questions and the analysis will be carried out using the SpSS software. The analysis concludes: 1) There is a partial effect of the Brand Image variable (X1) on the Purchase Decision (Y) on the Xiaomi Smartphone Purchase 2) There is a partial effect of price (X2) on purchase decision (Y) on Xiaomi Smartphone purchases. 3) There is a variable influence on the brand's image (X1) and concurrent price (X2) on the Xiaomi Smartphone purchase decision (Y).

Keywords: *brand image, price, and purchase decision.*