

## DAFTAR PUSTAKA

- & O. Y. A. G., & Iskandar, D. A. (2020). Pengaruh Citra Merk, Promosi Penjualan, Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Toko Dan+Dan Di Duta Harapan). *Manajemen Pemasaran*.
- Aaker. (2018). *Manajemen Ekuitasi Merk*. Mitra Utama.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Pustaka.
- Bayu, K. (2016). Pengaruh Citra Merk dan Harga terhadap Keputusan Pembeian Sepeda Motor Second di Kabupaten Demak. *Manajemen Pemasaran*, 5.
- Ema Sukma Wardani & Awan Santosa. (2020). Pengaruh Hallyu, Ambassador Merk, Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Atas Produk Republik Natur Di Yogyakarta. *Manajemen Pemasaran*.
- Fandy Tjiptono. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publising.
- Hana Ofela. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–15.
- Handoko. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revi). Gramedia Pustaka.
- Hapsari. (2016). the six dimentions service of quality on loyalty mediated student satisfaction batavia university. *Journal of Applied & Economic*.
- Hasibuan Malayu S.P. (2017). *Sumber Daya Manusia*.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Iman Setiadi. (2016). *Psikologi Positif: Pendekatan Sainifik Menuju Kebahagiaan*. PT Gramedia Pustaka.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (12th ed.). PT indeks.
- lovelock, christoper.,peterson, p dan wirtz. (2016). *service marketing : an asia-pasific and australia*.
- Nugroho J. Setiadi. (2017). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Grub.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. (2018). *Principles Of Marketing* (15th ed.). Global Edition.
- Praba Sulistyawati. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merk Dan kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Laptop Merk Acer Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Pemasaran*, 6.
- Sadili Samsudin. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Thamrin Abdullah Dan Francis Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo

Persada.

Tjiptono. (2016). *Pengertian Citra Merk*.

Yana Sutisna. (2018). *Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Setia.

Yulina Isnawati. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merk, Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Pemasaran*, 5.