

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I ( edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Abdul Halim Barkatullah, Perlindungan Hukum bagi Konsumen dalam Transaksi E-Commerce Lintas Negara di Indonesia. Yogyakarta: FH UII Press. 2009
- Abdulkadir, Muhammad, 2008, Hukum Pengangkutan Niaga, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ahmad, Kamaruddin, Dasar-dasar manajemen Investasi dan Portofolio Edisi Revisi, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2004
- Danang Sunyoto, Hukum Bisnis, PT. Buku Seru, Yogyakarta, 2016
- Fuady, Munir, Pengantar Hukum Bisnis, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2002
- Haming dan Basamaah, Studi Kelayakan Investasi : Proyek dan Bisnis PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2013
- Hardijan Rusli, 1993 Hukum Perjanjian Indonesia dan Common Law , Pustaka Sinar Harapan Jakarta
- Ima Hardiman, 400 Istilah Media Promosi Dan Periklanan, PT. Gagas Ulung Jakarta, 2016
- James F Engel, Roger D. Backwell, Paul W. Miniard (alih bahasa F.X. Budiyanto). 1994. Perilaku Konsumen Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- M. Fuad, dkk.2005. Pegantar Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mitchell, N., dan Wells, W, Advertising. Edisi Ke Delapan, PT. Kencana Prenada Media, Jakarta, 2011

Rahardjo, Sapto. 2003. Panduan Investasi Obligasi, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Setiawan, R, 1987, Pokok-Pokok Hukum perikatan, Bandung: Bina Cipta.

Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012

Sudarto, Kapita Selektta Hukum Pidana, Bandung, PT. ALUMNI, 2010

Sudikno Mertokusumo, 1999, Mengenal Hukum, Liberty, Yogyakarta.

Suryadi, Didih, Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan, PT. Tugu Publisher, Yogyakarta, 2006

Sutarman. 2007, Cyber Crime Modus Operandi dan Penanggulangannya, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta

### **Peraturan Perundang-undangan**

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)

Kitab Undang-undang Hukum Perdata Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang wewenang dan tugas Otoritas Jasa Keuangan OJK

### **INTERNET**

<https://www.suara.com/news/2022/03/23/204249/jangan-sampai-ketipu-ini-11-daftar-investasi-bodong-versi-ojk-dan-cara-mengenalinya>, diakses pada tanggal 16 Juli 2022

<https://mediaindonesia.com/ekonomi/358567/ojk-ini-4-ciri-utama-investasi-bodong-alias-tipu-tipu>, diakses pada tanggal 10 Juli 2022

<https://nasional.okezone.com/read/2022/03/25/337/2567590/fantastis-ppatk-telah-bekukan-investasi-bodong-setengah-triliun-dari-275-rekening?page=1>, diakses pada 28 Maret 2022

## **JURNAL**

HS Salim., 2003, Pengantar Hukum Perdata Tertulis, Sinar Grafika, Jakarta.

Kantrey Sugiarto. 2018. Perlindungan Hukum Bagi Pemilik Bisnis Melalui Instagram Dalam Perjaanjian Online Apabila Terjadi Wanprestasi Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. Jurnal Ilmiah Hukum ISSN 4 (2):123.

Palagan Ankanisniscara, “Analisis pengaruh celebrity endorsement pada brand image terhadap keputusan pembelian”, (Tesis—Universitas Indonesia, Jakarta, 2014), 8.

Pratiwi Budi Utami, “Strategi Komunikasi pemasaran melalui endorsement pada online shop di Indonesia”, Tesis Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa, (2014): 2.