

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggiani, Sarfilianty. (2018). *Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan, Dan Keterampilan*. Prenada Media Group ISBN: 978-602-422-612-1
- Arifin, Imamul., Giana, H.W. (2009). *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta : Pusat pembukuan, Departemen Pendidikan nasional. ISBN:978-979-068-696-0
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(4), 318–325. <https://doi.org/ISSN 2549-5771>
- Anonimous. (2016). Cara membaca dan mencari r tabel product moment. <http://www.spssstatistik.com>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun. (2018). Data Jumlah Pedagang di Pasar Daerah Tahun 2015. Madiun : <https://madiunkab.bps.go.id/statictable/2018/02/14/1240/data-jumlah-pedagang-di-pasar-daerah-tahun-2015.html>
- Curatman, A.(2010). *Ekonomi Makro*. Cirebon: Swagati press ISBN : 978-602-8125-56-7
- Damayanti, I. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta*. Karya Ilmiah, Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Ahman, Eeng dan Epi Indriani. (2007). “Membina Kompetensi Ekonomi”. Bandung : Grafindo Media Pratama
- Elvaretta, B. A., Putra, D. M., Iswadi, D. Al, Ramadhani, D., & Destiana, E. (2013). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Universitas Islam Negri SultanSyarif

Qasim Riau.

Faud,M. Et al (2006). Pengantar Bisnis. Jakarta: Gramedia pustaka Utama. ISBN: 979-655-850-5

Firdausa, R. A. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics*.

Hasoloan, J. (2010). Pengantar ilmu ekonomi.yogyakarta: Deepublis ISBN 978-602-89810-8-8

Ilham, N. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi laba usaha dagang pada pasar tradisional di kabupaten pangkep.

Jati, B.M.E & Priyambodo, T.K. (2015). kewirausahaan.Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Kiyosaki Robert T., Lechter Sharon L.(2004). Rich Dad Poor Dad For Teens: Rahasia Tentang Uang yang Tidak Kaupelajari di Sekolah. Gramedia Pustaka Utama. ISBN : 979-221-095-4.

Kristanto, V. H. (2018). Metodologi Penelitian Pendoman Penulisan Karya Ilmiah (KTI). Yogyakarta: Deepublish.

Ma'arif, S. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar bandarjo ungaran kabupaten semarang. semarang: universitas negeri semarang.

Malano, H. (2011). Selamatkan Pasar Tradisional. (A. Sikumbang, Ed.). jakarta: PT. gramedia pustaka utama.

Maskan, M., Permatasari, I. R., & Utaminingsih, A. (2018). kewirausahaan. Malang: POLINEMA PRESS.

Nawari. (2010). Analisis Regresi dengan MS Excel dan SPSS 17. Jakarta: Elex Media Komputindo. ISBN :978-979-27-8583-8

- Payadnya, P.A.A, & Jayantika, G.A.N.T. (2018). Panduan Penelitian Beserta Analisis Statis dengan SPSS. Yogyakarta : Deepublish. ISBN: 078-602-475803-5
- Rian, I. P., Jaya, K., Nuridja, M., Suwena, K. R., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (2014). Analisis Pendapatan Pedagang ( Studi Pada Pasar Anyar Di Kelurahan Banjar Tengah ), 4.
- Rustam. (2002). Pendapatan menurut standar akutansi keuangan no 23. Universitas Sumatera Utara
- Santoso, S. (2010). Statistik Parametrik. Jakarta : Elex Media Komputindo. ISBN: 978-979-27-8654-5
- Sawir, Agnes. (2004). Kebijakan pendanaan dan kestrukturisasi perusahaan. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. ISBN: 978-979-220-830-6
- Sudarman, A. (2011). Teori Ekonomi Mikro 1. Banten: Universitas Terbuka.
- Tohar, M. (2000). Membuka Usaha kecil. Yogyakarta: Kanisius ISBN: 979-672-568-1
- Wahyono, T. (2012). Analisis statis mudah dengan SPSS 20. Jakarta : Elex Media Komputindo. ISBN: 978-602-00-2740-1
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di pasar Bantul kabupaten Bantul. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wijatno, Serian. (2009). Pengantar Entrepreneurship. Jakarta: Grasindo. ISBN : 978-979-0259-62-1