

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PERKREDITAN RAKYAT SURYA ARTHA GUNA MANDIRI

Ribut Diani Rahma Astari
ributdiani9@gmail.com
Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing:
Dr. Budi Rahayu, SE, MM
Bothy Dewandaru, SE, MSi

Penelitian ini bersifat kuantitatif dan bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi dan motivasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Surya Artha Guna Mandiri. Sampel pada penelitian ini adalah 33 orang karyawan yang dijadikan sebagai responden. Jumlah sampel tersebut diambil menggunakan teknik sampling jenuh yang merupakan teknik mengambil keseluruhan populasi sebagai sampel. Data diambil dengan cara menyebarkan kuesioner pada responden penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel komunikasi (X_1) dan motivasi (X_2) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel kinerja karyawan (Y). Hal ini ditunjukkan berdasarkan pada tabel uji ANNOVA atau Uji F diperoleh nilai F_{hitung} dari pengolahan data sebesar $6,661 > 3,30$ dengan tingkat signifikansi $0,004 < 0,05$. Sedangkan variabel komunikasi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, hal ini diketahui dari nilai signifikansi komunikasi terhadap kinerja karyawan sebesar $0,021 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} $2,437 > 2,042$. Sedangkan variabel motivasi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Hal ini dapat diketahui dari nilai signifikansi untuk motivasi terhadap disiplin kerja sebesar $0,023 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} $2,405 < 2,042$.

Kata Kunci: Komunikasi, Motivasi, Kinerja Karyawan

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF COMMUNICATION AND MOTIVATION ON THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES OF PT. PERKREDITAN RAKYAT SURYA ARTHA GUNA MANDIRI

Ribut Diani Rahma Astari

ributdiani9@gmail.com

Faculty of Economics, Kadiri University

Supervisor:

Dr. Budi Rahayu, SE, MM

Bothy Dewandaru, SE, MSi

This study is quantitative and aims to determine the effect of communication and motivation on employee performance at PT. Bank Perkreditan Rakyat Surya Artha Guna Mandiri. The sample in this study was 33 employees who were used as respondents. The number of samples is taken using the saturated sampling technique which is a technique of taking the entire population as a sample. The data was taken by distributing questionnaires to the study respondents. The results of this study showed that the variable communication (X_1) and motivation (X_2) simultaneously have a significant influence on the variable employee performance (Y). This is shown based on the ANNOVA test table or F test obtained from the data processing value of $9,661 > 3,30$ with a significance level of $0,004 < 0,05$. While the variable communication partially has a positive and significant influence on employee performance, it is known from the value of the significance of communication to employee performance of $0,021 < 0,05$ and the value of $t_{hitung} 2,437 > 2,042$. While the variable motivation partially has a positive and significant influence on employee performance. This can be seen from the significance value for motivation to employee performance of $0,023 < 0,05$ and the value of $t_{hitung} 2,405 > 2,045$.

Keywords: Communication, Motivation, Employee Performan