

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rifa'i (2018). *TINGKAT PENDAPATAN DAN KEBUTUHAN HIDUP LAYAK PETANI PADI SAWAH TADAH HUJAN DI DESA TEBING SULUH KECAMATAN LEMPUING KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR, PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA 2018*
- Albi Anggito, Johan Setiawan (2018). *Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018. ISBN 6024743920, 9786024743925. Tebal 268 halaman*
- Aminuddin Hamdat, Arfah, Aryanti Muhtar Kusuma, Bayu Tri Cahya, Dewi Sri, Enggal Sriwardiningsih, Fitriyah Astri, Karta Negara Salam, Makrufah Hidayah Islamiah, Nancy Henrietta Jessamine Mandey, Puspa Leni, Rifda Nabila, Vidyarini Dwita (2020). *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen : Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi, Diterbitkan melalui: Diandra Kreatif/Mirra Buana Media (Imprint Grup Penerbitan CV. Diandra Primamitra Media) Anggota IKAPI No. 062/DIY/08) Jl. Melati No. 171, Sambilegi Baru Kidul Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta. Cetakan Pertama: 2020 Yogyakarta, Diandra Kreatif 2020 xiii+156 halaman, 150 mm x 230 mm ISBN: 978-623-6571-90-3*
- Ariusni (2018). *Strategi pemasaran jagung di sentral produksi jagung*
- Azelia Monica Azizu (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Jagung Hibrida di Kabupaten Buton*
- Azelia Monica Azizu (2020). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JAGUNG HIBRIDA DI KABUPATEN BUTON (STUDI KASUS KECAMATAN LASALIMU SELATAN), Media Agribisnis Vol. 4, Issue 2, November 2020 P-ISSN: 2527-8479 E-ISSN: 2686-2174. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Buton e-mail: liaazizu@gmail.com*
- Deddy Wahyudin Purba, Mochamad Thohiron, Dwie Retna Surjaningsih, Danner Sagala, Rizki Nisfi Ramdhini, Dyah Gandasari, Cheppy Wati, Tioner Purba, Jajuk Herawati, Ita Aristia Sa'ida, Amruddin Amruddin, Bonaraja Purba, Nugrahini Susantinah Wisnujati, Sardjana Orba Manullang (2020). *Pengantar Ilmu Pertanian. Yayasan Kita Menulis, 2020 ISBN 6236761477, 9786236761472 Tebal 210 halaman*

- DEWI KOMALA SARI, SE., MM ALSHAF PEBRIANGGARA, SE., MM MAS OETARJO, SE., MM, BKP (2021). *Buku Ajar DIGITAL MARKETING, Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS Jl. Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN: 978-623-6081-38-9 Di propinsi sumatera barat*
- DINDA PUSPITA (2019). *ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI JAGUNG PADA LAHAN KERING DI KELURAHAN BONTO JAYA KECAMATAN BISSAPPU KABUPATEN BANTAENG. PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.*
- IBRAHIM ABDI (2018). *ANALISIS PEMASARAN JAGUNG (Zea mays L.) (Studi Kasus: Desa Ambarisan, Kecamatan Sidamanik, Kabupaten Simalungun), FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN 2018*
- KIKI RESKY AMALIAH (2018). *PERSEPSI DAN LITERASI PETANI PADI SAWAH TADAH HUJAN TERHADAP ADAPTASI PERUBAHAN IKLIM DI KECAMATAN POLONGBANGKENG SELATAN KABUPATEN TAKALAR, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar 2018*
- Merita Ayu Indrianti (2020). *MARGIN DAN STRATEGI PEMASARAN KOMODITI JAGUNG DI KABUPATEN GORONTALO, SEA Volume 09, No. 01, Juni 2020. Program Studi Agribisnis, Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian, Universitas Muhammadiyah Gorontalo, Gorontalo. E-mail: ayusutarto@umgo.ac.id*
- Moh. Fauzi, Bambang Siswadi, Masyhuri Mahfudz (2018). *ANALISIS PEMASARAN JAGUNG DI KECAMATAN LENTENG KABUPATEN SUMENEP. Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang 2 Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang Jalan M.T. Haryono No. 193, Malang, Jawa Timur Korespondensi: mohfauzi715@gmail.com*
- MUH IRSAN (2018). *PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKSSAR 2018*
- NANDA EFFRATA SITANGGANG (2018). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) PADA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GEPREK BENSU MEDAN, Program Studi Strata 1 Manajemen Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara 2018*

Novita Sari , Muhammad Saputra , Jamaluddin Husein (2017). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE BUKALAPAK.COM*. *Jurnal Manajemen Magister*, Vol. 03. No.01, Januari 2017. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Informatics & Business Institute Darmajaya Jl. Z.A. PagarAlam No. 93, Bandar Lampung - Indonesia 35142, email:noviadinda@gmail.com*

Nur Zaman, Deddy Wahyudin Purba, Ismail Marzuki, Ita Aristia Sa'ida, Danner Sagala, Bonaraja Purba, Tioner Purba, Dewi Marwati Nuryanti, Diah Retno Dwi Hastuti, Mardia (2020). *Buku Ilmu Usaha Tani*. xiv; 156 hlm; 16 x 23 cm ISBN: 978-623-6761-77-9. *Cetakan 1, November 2020*

Nur Zaman, Nurlina Nurlina, Marulam MT Simarmata, Putri Permatasari, Budi Utomo, Amruddin Amruddin, Oeng Anwarudin, Erwin Firdaus, Eksa Rusdiyana, Vivi Zulfiyana (2021). *Yayasan Kita Menulis, 12 Agu 2021 - 164 halaman*

Radna Andi Wibowo, 18 Sep (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang University

Retina Sri Sedjati, 1951- (pengarang) (2018). *Manajemen pemasaran / oleh Hj. Retina Sri Sedjati, Apt., M.M. Edisi 1, Cetakan 4*. Penerbitan Yogyakarta Deepublish, 2018 Copyright ©2018 by Deepublish Publisher All Right Reserved. *Deskripsi fisik viii, 160 halaman Ilustrasi: 25cm*

Rizma Aldillah (2017). *STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS JAGUNG DI Indonesia, Analisis Kebijakan Pertanian*, Vol. 15 No. 1, Juni 2017: 43-66 DOI: <http://dx.doi.org/10.21082/akp.v15n1.2017.43-66>. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Jln. Tentara Pelajar No. 3B, Bogor 16111 E-mail: rizmaaldillah@gmail.com

Rusman Latief (2019). *Word of mouth communication: penjualan produk*. Media Sahabat Cendekia, 2019. ISBN 6025336237, 9786025336232. Tebal 114 halaman

Siti Nur Aidah dan Tim Penerbit KBM Indonesia (2020). *Ensiklopedi Jagung: Deskripsi, Filosofi, Manfaat, Budidaya dan Peluang Bisnisnya*. Penerbit Kbm Indonesia, 2020. ISBN 623650976X, 9786236509760. Tebal 106 halaman

Ulfira Ashari¹ dan Syamsir (2020). *ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAGUNG DI PROVINSI GORONTALO*. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)* Vol 9 No 1, Juni 2021; halaman 55-66 <https://doi.org/10.29244/jai.2021.9.1.55-66>. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Ichsan Gorontalo Jl. Drs. Achmad Nadjamuddin No. 17, Kota Gorontalo, Indonesia e-mail: ulfira1989@gmail.com

Umin Kango (2019). *STRATEGI PEMASARAN JAGUNG GORONTALO SEBAGAI PROGRAM UNGGULAN DAERAH, JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616 JAMBURA: Vol 1. No 3. Januari 2019*. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Program Studi S1 Manajemen, Universitas Negeri Gorontalo e-mail: umin.kango79@yahoo.com

Wa Ode Fifi Sofiani Siregar, Surni, Yusna Indarsyih (2017). *Strategi Pemasaran Jagung di Desa Oelongko Kecamatan Bone Kancitala Kabupaten Muna*