

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Kewirausahaan Era Digital Di Kota Kediri Bambang S – 2022

Abstrak

Dalam era digital, kewirausahaan memainkan peran penting dalam pengembangan ekonomi daerah. Kota Kediri, Indonesia, mengalami pertumbuhan ekonomi digital yang signifikan, didukung oleh perkembangan teknologi informasi dan internet. Oleh karena itu, pemahaman terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan kewirausahaan di era digital di Kota Kediri menjadi penting. Sejak abad ke-18, kegiatan wirausaha telah ada dengan ditemukannya mesin bertenaga uap oleh James Watt. Tujuan utama kegiatan wirausaha saat itu tidak hanya mencari keuntungan, tetapi juga fokus pada pertumbuhan dan perluasan organisasi. Dalam ekonomi digital, terdapat dua belas karakteristik penting yang harus dipahami oleh para wirausahawan, seperti pengetahuan, digitalisasi, virtualisasi, molekularisasi, penghubungan jaringan, penghilangan perantara, konvergensi, inovasi, praduga, ketepatan waktu, globalisasi, dan ketidakcocokan. Indonesia, termasuk Kota Kediri, merupakan wilayah strategis dengan pertumbuhan ekonomi digital yang pesat. Ekonomi digital di Indonesia pada tahun 2019 mencapai angka yang tinggi, mengungguli negara-negara tetangga di Asia Tenggara. Bisnis dan transaksi dagang dalam ekonomi digital menggunakan internet sebagai media komunikasi, kolaborasi, dan pemasaran produk. Toko online menjadi salah satu bentuk bisnis digital yang populer. Penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan kewirausahaan di era digital di Kota Kediri sangat penting. Faktor-faktor tersebut meliputi pengetahuan, digitalisasi, virtualisasi, penghubungan jaringan, penghilangan perantara, konvergensi, inovasi, praduga, ketepatan waktu, globalisasi, modal, keterampilan, tempat, jiwa kewirausahaan, dan pendidikan kewirausahaan. Dengan pemahaman yang baik terhadap faktor-faktor ini, diharapkan para wirausahawan di Kota Kediri dapat meningkatkan kesuksesan usaha mereka dalam era digital yang terus berkembang.

Kata kunci : Digital, Ekonomi

Abstract

In the digital era, entrepreneurship plays a crucial role in the development of regional economies. Kota Kediri, Indonesia, has experienced significant growth in digital economy, supported by the advancements in information technology and the internet. Therefore, understanding the factors that influence the success of entrepreneurship in the digital era in Kota Kediri becomes essential. Since the 18th century, entrepreneurial activities have existed with the discovery of the steam engine by James Watt. During that time, the main purpose of entrepreneurship was not solely profit-seeking, but also focused on organizational growth and expansion. In the digital economy, there are twelve important characteristics that entrepreneurs need to understand, including knowledge, digitization, virtualization, molecularization, networking, disintermediation, convergence, innovation, presumption, immediacy, globalization, and discordance. Indonesia, including Kota Kediri, is considered a strategic region with rapid growth in the digital economy. In 2019, Indonesia's digital economy reached a significant value, surpassing neighboring countries in Southeast Asia. Business and commercial transactions in the digital economy utilize the internet as a medium for communication, collaboration, and product marketing. Online stores have become a popular form of digital business. Research indicates that the factors influencing the success of entrepreneurship in the digital era in Kota Kediri are crucial. These factors include knowledge, digitization, virtualization, networking, disintermediation, convergence, innovation, presumption, immediacy, globalization, capital, skills, location, entrepreneurial spirit, and entrepreneurship education. With a good understanding of these factors, it is hoped that entrepreneurs in Kota Kediri can enhance the success of their businesses in the continuously evolving digital era.

Keywords: Digital, Economy