

**Analisis Pengembangan Kurikulum Pembelajaran
Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha
Siswa di SMK Negeri 3 Boyolangu
Dita Riyanto P – 2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan kurikulum pembelajaran kewirausahaan dan dampaknya terhadap motivasi berwirausaha siswa di SMK Negeri 3 Boyolangu. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dan wawancara terstruktur. Data survei diperoleh dari siswa SMK Negeri 3 Boyolangu yang mengikuti mata pelajaran kewirausahaan, sedangkan wawancara dilakukan dengan siswa yang memiliki pengalaman berwirausaha. Pengolahan data menggunakan SPSS Versi 25 menunjukkan nilai korelasi sebesar 0,990 dan kontribusi variabel X sebesar 98%. Hasil analisis data menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara pengembangan kurikulum pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha siswa di SMK Negeri 3 Boyolangu. Keputusan yang dihasilkan melalui teknik Uji t menunjukkan nilai thitung sebesar 53,546, sementara ttabel adalah 1,999, yang menunjukkan bahwa thitung > ttabel. Dalam konteks ini, penolakan hipotesis nol (H_0) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan. Temuan ini memiliki implikasi penting bagi SMK Negeri 3 Boyolangu dalam pengembangan kurikulum kewirausahaan. Diharapkan sekolah dapat meningkatkan efektivitas pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan, termasuk penyesuaian materi dan metode pengajaran, untuk memotivasi siswa dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan. Langkah-langkah perbaikan dan peningkatan kurikulum kewirausahaan diharapkan dapat membantu siswa untuk siap menghadapi tantangan bisnis di masa depan dan mendorong pertumbuhan kewirausahaan di kalangan generasi muda.

Kata kunci: Pembelajaran, Kewirausahaan, Data survei, Efektifitas, Keterampilan

ABSTRACT

This study aims to analyze the development of the entrepreneurship learning curriculum and its impact on students' entrepreneurial motivation at SMK Negeri 3 Boyolangu. The research method used is a survey and structured interviews. Survey data were obtained from students at SMK Negeri 3 Boyolangu who took entrepreneurship courses, while interviews were conducted with students who had experience in entrepreneurship. Data processing using SPSS Version 25 shows a correlation value of 0.990 and the contribution of variable X is 98%. The results of the data analysis show that there is a positive and significant influence between the development of the entrepreneurship learning curriculum and the entrepreneurial motivation of students at SMK Negeri 3 Boyolangu. The decision generated through the t test technique shows a tcount value of 53.546, while ttable is 1.999, which indicates that tcount > ttable. In this context, the rejection of the null hypothesis (H0) indicates that there is a significant effect. This finding has important implications for SMK Negeri 3 Boyolangu in developing the entrepreneurship curriculum. It is hoped that schools can increase the effectiveness of implementing entrepreneurship learning, including adjusting teaching materials and methods, to motivate students to develop entrepreneurial skills. It is hoped that steps to improve and improve the entrepreneurship curriculum will help students to be ready to face business challenges in the future and encourage the growth of entrepreneurship among the younger generation.

Keywords: Learning, Entrepreneurship, Survey data, Effectiveness, Skills