

Pengembangan Business Plan Berkelanjutan untuk Meningkatkan Keberlanjutan Usaha Kecil dan Menengah di Sektor Konstruksi

Titin Widya Risni, 2022

ABSTRAK

Usaha konstruksi merupakan sektor yang memiliki peran penting dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Melalui kegiatan ini, infrastruktur fisik seperti bangunan, jalan, jembatan, dan fasilitas publik lainnya dapat dibangun, diperbaiki, atau diperluas. Dalam pengembangan usaha konstruksi, Business Plan atau rencana bisnis merupakan komponen yang sangat penting. Business Plan adalah dokumen strategis yang merinci visi, misi, tujuan, strategi pemasaran, rencana keuangan, dan langkah-langkah operasional yang akan diambil dalam menjalankan usaha konstruksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Business Plan Berkelanjutan yang dapat meningkatkan keberlanjutan usaha kecil dan menengah di sektor konstruksi. Penelitian dilakukan melalui identifikasi isu keberlanjutan yang relevan dengan sektor konstruksi, kajian literatur, survei, wawancara, dan analisis data yang melibatkan pemilik usaha kecil dan menengah serta pemangku kepentingan lainnya. Hasil penelitian ini mengidentifikasi solusi berkelanjutan yang mencakup adopsi teknologi hijau, pelatihan keberlanjutan, kolaborasi dengan pemangku kepentingan, dan implementasi praktik bisnis ramah lingkungan dan sosial. Berdasarkan solusi ini, dibuatlah Business Plan yang mencakup tujuan jangka pendek dan jangka panjang, strategi pemasaran, analisis keuangan, dan metrik keberlanjutan yang diukur dan dipantau secara berkala. Business Plan ini kemudian divalidasi dan diimplementasikan dengan melibatkan pemangku kepentingan yang relevan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis untuk meningkatkan keberlanjutan usaha kecil dan menengah di sektor konstruksi melalui pendekatan Business Plan Berkelanjutan.

Kata Kunci: pengembangan usaha konstruksi, business plan, strategi

Development of a Sustainable Business Plan to Increase the Sustainability of Small and Medium Enterprises in the Construction Sector

Titin Widya Risni, 2022

ABSTRACT

The construction business is a sector that has an important role in the development and economic growth of a country. Through these activities, physical infrastructure such as buildings, roads, bridges and other public facilities can be built, repaired or expanded. In developing a construction business, a business plan is a very important component. The Business Plan is a strategic document detailing the vision, mission, objectives, marketing strategy, financial plans and operational steps to be taken in running a construction business. This research aims to develop a Sustainable Business Plan that can increase the sustainability of small and medium enterprises in the construction sector. The research was carried out through identification of sustainability issues relevant to the construction sector, literature review, surveys, interviews and data analysis involving small and medium business owners and other stakeholders. The results of this study identify sustainable solutions that include the adoption of green technology, sustainability training, collaboration with stakeholders, and implementation of environmentally and socially friendly business practices. Based on this solution, a Business Plan is created that includes short and long term goals, marketing strategies, financial analysis, and sustainability metrics that are measured and monitored regularly. This Business Plan is then validated and implemented by involving relevant stakeholders. This research is expected to provide practical guidance for increasing the sustainability of small and medium enterprises in the construction sector through the Sustainable Business Plan approach.

Keywords: construction business development, business plan, strategy