

**ANALISIS DAMPAK KEHADIRAN PERTASHOP PADA PENJUALAN  
BENSIN ECERAN DI WARUNG KELONTONG DI KECAMATAN  
TRENGGALEK, KABUPATEN TRENGGALEK**

**RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak kehadiran ritel Pertashop terhadap penjualan bensin eceran di warung kelontong milik warga di Kecamatan Trenggalek, serta faktor-faktor dan strategi yang diterapkan dalam menghadapi perubahan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Data dari lapangan menunjukkan bahwa kehadiran Pertashop membawa dampak negatif (memandang sebagai saingan) bagi warung/toko kelontong sebagai pelaku usaha mikro (UMKM) yang memiliki jarak kurang dari 1 km dari Pertashop. Sedangkan toko kelontong yang berada lebih dari 1 km memandang Pertashop memiliki dampak positif karena justru menjadi tempat belanja modal bensin Pertamina. Namun, tetap perubahan penjualan paling banyak dipengaruhi oleh kenaikan harga bensin secara umum (sehingga pengguna Pertamina beralih ke bensin yang lebih murah) dan faktor adanya kegiatan/acara besar di daerah sekitarnya. Untuk menghadapi perubahan tersebut, strategi yang paling umum adalah memajang rak bensin di paling depan (pinggir jalan) agar mudah terlihat dari jalan. Sebagian besar sudah memberi tulisan menyediakan bensin, namun untuk menyediakan berbagai ukuran dan memberi lampu penerangan masih kurang dilirik oleh para pelaku usaha tersebut.

Kata Kunci: Penjualan, Persaingan, UMKM