

DAFTAR PUSTAKA

- Adhandayani, Amalia. (2020). *Penentuan Subjek dan Sumber Data*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Albana, Hasan. (2021). *Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kecamatan Serang – Skripsi*. Serang: Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Amalia, Fitri. (2016). *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil – Jurnal Al-Iqtishad Vol.6 No.1 Mei 2016*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. (2021). *Kecamatan Trenggalek dalam Angka 2021*.
- CNBC Indonesia Online, 18 Januari 2021. Anisatul Umah. <https://cnbcindonesia.com/news/20210118145852-4-216880/konsumsi-bbm-ridi-2021-diperkirakan-naik-ke-7527-juta-kl> diakses pada 12 Agustus 2022 pukul 16:47 WIB.
- CNBC Indonesia Online, 09 Juni 2022. Verda Nano Setiawan. <https://www.cnbcindonesia.com/news/2022060913303-4-345685/catat-spbupertashop-terkini-sudah-ada-5000-an-unit/amp> diakses pada tanggal 12 Agustus 2022 pukul 17.31 WIB.
- Dana, I Gede; Suci, Ni Made. (2021). *Analisis Faktor-faktor yang Menjelaskan Penurunan Penjualan Produk BUMDes di Kabupaten Karangasem – Dalam Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika Vol. 11 No. 3 Tahun 2021*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha Bali.
- Farida I, Aryanto, Sunandar. (2020). *Strategi Pemberdayaan Pengecer dan penjual Tradisional dalam Meningkatkan Daya Saing terhadap Pasar Modern di Wilayah Tegal. Jurnal Online Insan Akuntan, Vol. 5 (1): 27-40*. Tegal: Politeknik Harapan Bersama.
- Hastuti, Puji; dkk. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis.

- Irhamni, dkk. (2022). *Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM*. Makassar: UIN Alauddin.
- Januarwati, Rita; Poernomo, Eddy. (2014). *Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro, Kecil, Menengah Toko Bunga “Cindy” di Jalan Kayoon Utara Nomor 12 Gentengkali, Surabaya – Jurnal Bisnis Indonesia Vol.5 No.2 Tahun 2014*. Surabaya: UPN Veteran.
- Kanzunudin, Mohammad. (2009). *Konsep Penjualan Versus Konsep Pemasaran – Jurnal Fokus Ekonomi Vol.4 No.2 Desember 2009*. Semarang: STIEPARI Semarang.
- Kata Data Online, 26 Oktober 2021. Verda Nano Setiawan dan Rezza Aji Pratama. <https://katadata.co.id/amp/rezzaaji/berita/61776d156db13/konsumsi-bmmasyarakat-dan-industri-meningkat-imbaspelonggaran-ppkm> diakses pada tanggal 12 Agustus 2022 pukul 16:22 WIB.
- Khotimah, Lala Ratu, dkk. (2022). *Eksistensi Pertashop terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang – Dalam Jurnal Sahmiyya Vol. 1 No. 1 Tahun 2022*. Pekalongan: Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
- Kumorotomo, Wahyudi. (1992). *Etika Administrasi Negara*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncoro, Mudrajad. (2000). *Usaha Kecil di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kurniawan, Rahmat. (2019). *Analisis Dampak Toko Modern Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Padangsidempuan – Tesis*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Maheswara, Anak Agung Ngurah Gede; dkk. (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan di Kota Denpasar – Jurnal*. Denpasar: E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Manik, Cornelia Dumarya. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan: Studi Pada Perumahan Serpong Garden*. Pamulang: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang Vol. 3, No.1.
- Miranti. (2019). *Skripsi Analisis Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Omset*

Pedagang Warung Kelontong di Jalan Manuruki Makassar. Makassar: Universitas Negeri Makassar.

Nasuka, Moh. (2012). *Etika Penjualan dalam Perspektif Islam – Jurnal Muqtasid Volume 3 Nomor 1 Tahun 2012*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Peraturan Pemerintah Daerah Kabupaten Trenggalek Nomor 6 Tahun 2019 Tentang Usaha Mikro.

Riska. (2017). *Analisis Motivasi Belanja Konsumen Minimarket dan Warung Kelontong dalam Perspektif Islam (Studi di Kelurahan Bulurokeng Kota Makassar)*. Makassar: UIN Alauddin.

Sumartini, Lilis Cucu; Tias, Dini Fajriany. (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*. Bogor: Jurnal E-BIS Vol.3 No.2 Akademi Teknologi Bogor.

Tempo Nasional Online, 22 Maret 2022. Oleh Tim Editor. <https://nasional.tempo.co/amp/1572902/lestarikan-alat-transportasi-kuno-masdhito-tampilkan-parade-cikar> diakses pada tanggal 12 Agustus 2022 pukul 15:36 WIB.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Wahida. (2021). *Etika Penjualan dalam Perspektif Islam – Jurnal Al-Ilmu Vol.6 No.1 Tahun 2021*. Aceh Singkil: Sekolah Tinggi Agama Islam Syekh Abdur Rauf (STAISAR).

Website Resmi Pertamina, Copyright 2022. Admin Pertamina. <https://kemitraan.pertamina.com/dashboard/info/pertashop.html> diakses pada 12 Agustus 2022 pukul 17:35 WIB.

Website Resmi Pertamina, Copyright 2022. Admin mypertamina. <https://mypertamina.id/list-pertashop> diakses pada 12 Agustus 2022 pukul 17.40 WIB.