

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND EQUITY TERHADAP
BRAND LOYALTY MELALUI BRAND TRUST PENGGUNA SEPEDA
MOTOR MATIC**

(Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Matic Honda di Kota Kediri)

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



ANDREA SEPTA NUGRAHA

NIM: 202004030026

PROGRAM PASCASARJANA

MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI

2023