

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Azalea. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. Vol 7, No 4. JEE Jurnal Edukasi Ekobis. <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JEE/article/view/18322>
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Djunaedi, D., Lidiawan, A. R., Nursamsu, N., Sinengko, E., & Almatari, R. N. (2022). Baso Aci Tata Snack goes to marketplace for smart city concept in Kediri. *Community Empowerment*, 7(8), 1449-1452.
- Djunaedi, D., Basrie, F. H., Lidiawan, A. R., & Vitasmoro, P. (2022). Dampak Citra Destinasi, Faktor CRM dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Gunung Kelud pada Era New Normal. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 6(1), 26-40.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2019. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta: Erlangga.
- Laely, N., Dewandaru, B., Sudjiono, S., Lisrohmatin, L., & Tiko, A. I. N. (2022). E-marketing development for brown sugar cane product. *Community Empowerment*, 7(7), 1162-1165.
- Laely, N., Lidiawan, A. R., Arifin, M., & Atamina, L. L. (2022). Pemasaran Holistik Untuk Meningkatkan Citra Industri Perbankan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 3617-3633.
- Lidiawan, A. R., Djunaedi, D., Susilaningih, N., & Cahyani, R. G. A. (2022). Penilaian Loan To Deposit Ratio Bank BUMN (Persero) Berdasarkan Rasio Keuangan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 3709-3724.
- Lupiyoadi, Rambat Dan A. Hamdani. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa – Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, Jakarta.
- Nur, Mutiara. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Travellers Hotel Jakarta*. Vol 5, No 1. Jurnal Pemasaran Kompetitif. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/10151>

- Panjaitan, H., & Djunaedi, D. (2017). Product advantage, customer relationship marketing, and service quality on customer satisfaction of Bank Syariah Mandiri in Surabaya. *International Review of Management and Marketing*, 7(4), 122.
- Ratnasari, Ririn Tri Dan Mastuti H. Aksa. 2021. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia.
- Riduwan dan Akdon. 2018. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabet.
- Sani, Arianif. 2022. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Asuransi Jasa Indonsia Cabang Medan*. Vol 5, No 1. JESYA Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah. <https://stiealwashliyabsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/580>
- Setiawati, Ria. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Alfamart Jl. Jaksa Agung Suprpto No 11 Mojoroto Kediri*. Vol 1, No 2. JIMEK Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/316>
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2019. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Tarinda, Resti. 2018. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Scissors Barbershop Malang*. Vol 4, No 1. Jurnal Aplikasi Bisnis. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/173>
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.