

**ANALISIS PENGARUH PRIOR EXPERIENCE & PRODUCT
KNOWLEDGE, TERHADAP KEPUTUSAN MELAKUKAN
BRAND SWITCHING DIMEDIASI OLEH SATISFACTION
DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR ADVENTURE**

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**



Muhamad Fuat Hasan

NIM : 202004030052

PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS KADIRI

KEDIRI 2023