

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIKLUS
DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT
DALAMMENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA PT.
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR Tbk
CABANG KEDIRI**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



Oleh :

Yanis Laksono

NIM: 202004030054

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KADIRI
KADIRI
2023**