

DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce II Jhon.Richard B. Robinson Jr.(2013).Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Terj. Nia Pramita Sari.Jakarta : Salemba Empat.
- Assauri, Sofyan, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan kedelapan, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta
- David A., (2003)” Strategic Market Management” Third Edition , John Wiley & Sons, Inc. Canada.
- David, Fred R. 2004. Manajemen Strategis: Konsep-konsep. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Djunaedi, D., Basrie, F. H., Lidiawan, A. R., & Vitasromo, P. (2022). Dampak Citra Destinasi, Faktor CRM dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Gunung Kelud pada Era New Normal. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 6(1), 26-40
- Djunaedi, D., Lidiawan, A. R., Nursamsu, N., Sinengko, E., & Almatari, R. N. (2022). Baso Aci Tata Snack goes to marketplace for smart city concept in Kediri. *Community Empowerment*, 7(8), 1449-1452.
- Fred, R David. 2011. Strategic Management Manajemen Strategi Konsep,. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Glueck, F. William. Et al. 1998. Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan. Edisi Ketiga, Cetakan Keenam. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen, 2003 Manajemen Strategi edisi II. Yogyakarta
- Ibrahim. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeda,cv.
- Kasmir SE,MM. 2000. Manajemen Perbankan. PT.Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Kasmir . 2002 . Dasar – Dasar Perbankan . Jakarta . PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2008). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran,Edisi Milenium. (2002). Jakarta: PT.Prehalindo.
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran,Edisi Milenium. (2002). Jakarta: PT.Prehalindo.
- Laely, N., Dewandaru, B., Sudjiono, S., Lisrohmatin, L., & Tiko, A. I. N. (2022). E-marketing development for brown sugar cane product. *Community Empowerment*, 7(7), 1162-1165

- Laely, N., Lidiawan, A. R., Arifin, M., & Atamina, L. L. (2022). Pemasaran Holistik Untuk Meningkatkan Citra Industri Perbankan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(6), 3617-3633
- Muhammad, Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Porter, Michael E. (1994). Keunggulan besaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Jakarta : Binarupa Aksara
- Rangkuti, Freddy.2008.Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama
- Rangkuti, Freddy. 2013. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi. (2013). Konsep dan praktek penulisan riset keperawatan (Ed.2)
Yogyakarta: Graha Ilmu
- Siregar, Syofian. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2007.** Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sutojo, Siswanto & Fritz Kleinsteuber, 2002. Strategi Manajemen Pemasaran. PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan, Jakarta.